



湖南信息学院
Hunan University of Information Technology

2021届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校简介.....	1
报告概述.....	3
第一章 毕业生生源结构与毕业去向	4
一、毕业生生源结构	4
（一）毕业生规模	4
（二）毕业生结构	5
二、毕业去向落实率及毕业去向	7
（一）毕业去向落实率	7
（二）毕业去向	10
三、建档立卡毕业生就业情况	11
（一）毕业去向	11
（二）帮扶情况	11
第二章 毕业生单位就业情况	13
一、毕业生就业流向	13
（一）就业单位性质	13
（二）就业行业结构	14
（三）工作职位类别	18
（四）就业地域流向	18
（五）在湘就业情况	22
（六）标签企业情况	24
第三章 毕业生就业质量分析	26
一、就业满意度	26
（一）总体情况	26
（二）各学院各专业毕业生就业满意度	27
二、薪资福利	28
（一）薪资情况	28
（二）福利保障	33
三、专业相关度	33
（一）总体情况	33

(二) 各学院各专业毕业生就业与专业相关度	34
(三) 从事专业不相关工作的原因	36
四、职业期待吻合度	36
(一) 总体情况	36
(二) 各学院各专业毕业生职业期待吻合度	37
五、就业稳定性	39
(一) 总体情况	39
(二) 各学院各专业毕业生就业稳定性	39
(三) 毕业生离职原因	41
六、求职情况分析	41
(一) 求职途径	41
(二) 获得 offer 数	42
(三) 求职成本	42
第四章 毕业生继续深造与创业情况	43
一、继续深造情况	43
(一) 继续深造率	43
(二) 继续深造院校	44
(三) 专业一致性	45
(四) 继续深造原因	45
二、自主创业情况	46
(一) 创业情况	46
(二) 创业评价与反馈	48
第五章 未就业毕业生情况	50
一、未就业原因	50
二、未就业评价与反馈	50
(一) 求职期望	50
(二) 求职困难	51
(三) 就业能力提升需求	52
第六章 母校评价	53
一、母校满意度	53
(一) 母校人才培养满意度	53
(二) 母校推荐度	53
二、教育教学评价	54
(一) 实践教学满意度	54

(二) 教师授课水平评价	54
(三) 课程安排合理性	54
(四) 毕业生对教育教学的建议	55
三、就业创业服务评价	56
(一) 就业服务总体满意度	56
(二) 各项就业服务满意度	56
第七章 用人单位评价	57
一、用人单位基本情况	57
(一) 用人单位规模分布	57
(二) 用人单位性质分布	57
(三) 用人单位行业分布	58
(四) 用人单位地域分布	58
二、用人单位招聘分析	59
(一) 招聘方式	59
(二) 招聘时最看重毕业生的因素	59
(三) 对专业对口的关注度	60
三、疫情对单位的影响	60
(一) 单位经营影响	60
(二) 对单位招聘需求的影响	60
(三) 对网上签约的看法	61
四、用人单位对毕业生的评价	61
(一) 总体评价	61
(二) 对毕业生职业能力评价	62
(三) 对毕业生的建议	63
五、用人单位对学校的评价	63
(一) 对人才培养的评价	63
(二) 对人才培养改进建议	63
(三) 对就业服务工作的评价	64
(四) 对就业服务工作的改进建议	64
第八章 就业创业工作举措	66
一、加强领导和组织保障	66
二、落实政策性岗位就业	66
三、整合资源，多管齐下，落实毕业生就业岗位	67
四、进一步提升就业指导服务水平	67

第九章 就业发展趋势对比	69
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势分析.....	69
二、毕业生就业单位行业变化趋势	69
三、毕业生就业单位性质变化趋势	70
（一）单位就业性质变化	70
（二）传统就业变化	70
四、毕业生就业现状满意度变化趋势	71
五、毕业生创业率变化趋势	71
第十章 毕业生就业质量综合评价	72
一、就业质量指数指标说明	72
二、各二级学院就业质量指数	73
三、各专业就业质量指数	73
（一）本科各专业就业质量指数	73
（二）专科各专业就业质量指数	75
结语	76

学校简介

湖南信息学院是由中华人民共和国教育部批准设立的本科大学，隶属湖南省人民政府管理，位于中国历史文化名城长沙，坐落于国务院原总理朱镕基的家乡——长沙经济技术开发区毛塘工业园。学校下设计算机科学与工程学院、电子科学与工程学院、管理学院、国际商学院、艺术学院、通识教育学院、马克思主义学院、继续教育学院、创新创业学院、信息技术研究院等 10 个学院，开设工学、管理学、经济学、艺术学、文学等学科门类，30 余个专业，现有全日制学生 18000 余人。

办学理念。学校以办“中国特色、世界先进水平技术大学”为发展目标；以“教育报国”为办学宗旨；以“信息化、生态化、国际化”为办学标准；以“自强不息，敢为人先”为校训；以“立品行、求品质、讲品位、创品牌”为校风；以“创新、内涵、特色、优质、共享”为发展理念；以培养“政治坚定、人格健全、身心健美、专业坚实、有情怀、有格局、有梦想、有使命、爱党爱国爱人民爱学校、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”为人才培养目标。

办学条件。校园坐拥五湖、五园、五桥、五广场，相映成趣，树木成荫，山环水抱，茂林修竹，亭台围绕，步移景异，被誉为“中国高校最美校园之一”。建有典雅温馨、设施先进、生态环保的学生公寓，被誉为“中国高校最舒适的学生公寓之一”；建有湖南高校一流、中国高校先进的大剧院、体育馆、音乐馆和人工智能、大数据中心、心理健康教育中心等现代化教育教学设施；建有中国高校最先进的多屏互动智慧教室和有线无线全覆盖的“顶级信息高速公路”、“一心三云”智慧校园、湖南高校首批 5G 校园建设试点学校等，被誉为“中国高校信息技术人才培养的先行者”。

师资队伍。学校按照“管理队伍精英化、教师队伍多元化、服务队伍专业化”的标准，建立了以教授、博士为代表的“高层次人才教学团队”，以青年教授为代表的“创新教学团队”，以企事业高管、高级技术人员为代表的“实践教学团队”；建立了教师教学能力五等级评价制度；实行了“湘信学者”“首席专家”“内聘教授”等特殊人才津贴制度。锻造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、有情怀、有格局、有梦想、有使命的高素质、高水平、高层次队伍。

共享机制。学校始终坚持与师生共享发展成果的办学原则。构建了“收入、住房、医疗、养老、子女教育”五大保障体系，实现了教师公寓、学校班车、附属幼儿园、健身中心、年度体检、度假疗养“六免费”，补充保险、特殊困难、婚丧嫁娶、患病住院、子女上大学、优秀教师家人旅游“六补贴”等；建立了教职工“功勋”“功臣”“功德”荣誉制度和学生“湘信英才奖学金”及贫困生五级奖助制度，实现了“不让一名学生因家庭困难而辍学”“让一批优秀人才更加优秀”的承诺；开展了对口支持企业、对口帮扶乡村学校等工作。

育人质量。学校为确保高质量、高水平、高层次发展，以与国防科技大学合作建设的北斗卫星开放实验室为引领，以 1000 多家校企合作企业为支撑，以国家、省市支持建设的 100 多个实验(训)室(中心)和基地为依托，形成了校校、校企、校政、校地合作共赢的创新协同育人机制；创新德育实践载体，实施“一院一品”工程，打造“聚智”“聚能”“聚思”“聚美”四大书院，构建“互联网+4M”德育实践平台，确保“主题教育、德育实践、社会实践”全面推进，“校、院、班”三级共同建设，“国家、省级、校级”



分级创优的大学生思想道德教育机制全面构建，形成了纵向衔接、横向贯通、分层递进的“三全育人”体系。毕业生就业、创业、参军、考研等多元化发展机制全面构建，毕业生就业率和就业质量始终保持在湖南省高校第一方阵前位。

办学荣誉。学校先后获得教育部、人力资源和社会保障部“全国教育系统先进集体”、教育部“人才培养工作水平评估优秀等级”、中央综治委“平安校园建设优秀成果奖”、教育部“全国教学竞赛一等奖”、教育部“全国民办高校内涵发展创新案例”、教育部“网络学习空间应用普及活动优秀学校”和省综治工作先进单位、省级示范性院校、省级高等教育教学成果一等奖、省党建工作先进高校、省先进社会组织、省文明标兵校园、省平安高校、省信息化校园示范高校、省大学生就业创业示范建设高校、省民办普通本科学校办学情况优秀等级等 700 多项办学荣誉。在党委、政府、科研机构、协会、第三方机构等组织的办学情况评估、评价、评比等工作中，始终保持同类院校全省领军、全国领先地位，受到了国家领导人和社会各界的高度赞誉，被誉为“中国高校校风最优校园之一”。

办学目标。学校充分抓住“互联网+”、“智能+”、云计算、大数据、区块链、5G 技术为标志的信息技术时代机遇，紧紧围绕“中国制造 2025 长江经济带、中部崛起、一带一部”和长沙中心城市建设、三高四新、现代化新湖南等发展战略人才需求导向；充分发挥学校地处省会长沙的区位优势、体制机制优势、生态环境优势，新时代新技术新业态大发展的机遇优势，“自强不息，敢为人先”的湘信院文化优势；致力打造办学情怀更深远、办学理念更先进、师资结构更科学、办学条件更优质、专业设置更前瞻、教风学风校风更优良、校园环境更优美、校园文化更厚重、人才培养模式更多元，毕业生质量更优质的学生更欢心、家长更放心、师生为之自豪、人民为之满意的高质量、高水平、高层次大学。

立足湖南，扎根中国，放眼世界，面向未来办大学，为早日更名为湖南信息大学持续奋斗！学校坚定地朝着“中国特色、世界先进水平技术大学”目标前行！

报告概述

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，湖南信息学院委托长沙市云研云数科技有限公司编写《湖南信息学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

《湖南信息学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》主要从九个方面对我校 2021 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2021 届毕业生就业的基本情况，包括 2021 届毕业生的规模及生源结构、毕业去向落实率及就业去向分布等；第二章统计分析毕业生单位就业情况，包括 2021 届毕业生的就业流向、第三章统计分析毕业生就业质量以及求职行为等；第四章对 2021 届毕业生就业继续深造和自主创业的基本情况进行了分析；第五章是未就业毕业生的基本情况；第六章是毕业生对母校的评价；第七章是用人单位对学校的评价；第八章总结了学校促进 2021 届毕业生就业的主要措施；第九章是就业发展趋势对比；第十章综合分析了毕业生就业质量指数。

本报告的数据来源主要为三部分：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业数据库

本报告就业数据统计截至 2021 年 8 月 31 日。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与创业情况。

2. “湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南信息学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南信息学院毕业生调研数据回收截至 2021 年 8 月 31 日。调研覆盖 2021 届毕业生 3799 人，共回收有效问卷 2911 份，问卷回收率为 76.63%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量部分和求职行为、第四章毕业生继续深造与创业情况、第五章未就业毕业生情况、第六章母校评价。

3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向湖南信息学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2021 年 8 月 31 日，共回收有效问卷 162 份。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

第一章 毕业生生源结构与毕业去向

一、毕业生生源结构

(一) 毕业生规模

2021 届毕业生总人数 3799 人，其中本科毕业生 2315 人，占毕业生总人数的 60.94%；专科毕业生 1484 人，占毕业生总人数的 39.06%。

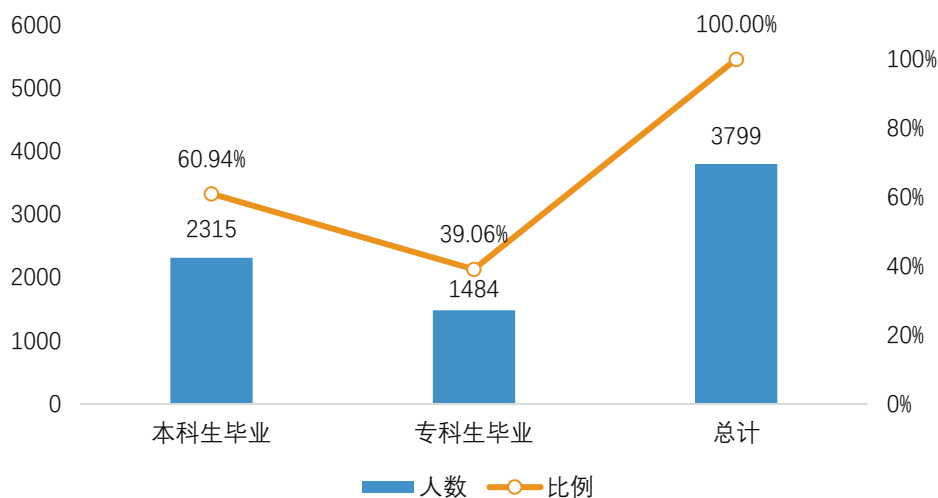


图 1-1 毕业生规模

总体上，2021 届毕业生中，男生人数多于女生，男女比例为 1.04:1。其中男生 1935 人，占比 50.93%；女生 1864 人，占比 49.07%。

分学历来看，本科毕业生男女比例为 1.08:1，其中男生 1202 人，占比 51.92%；女生 1113 人，占比 48.08%。专科毕业生男女比为 1:1.05，其中男生 733 人，占比 49.39%；女生 751 人，占比 50.61%。

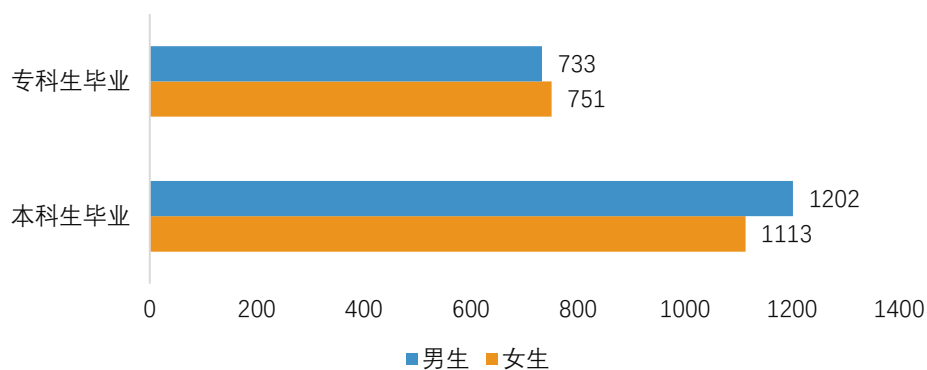


图 1-2 毕业生性别分布

（二）毕业生结构

1. 二级学院结构

总体上，毕业生人数排名前三的二级学院分别为：管理学院（955 人，占比 25.14%）、国际商学院（913 人，占比 24.03%）、计算机科学与工程学院（823 人，占比 21.66%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的二级学院分别为国际商学院（556 人，占比 24.02%）、管理学院（544 人，占比 23.50%）、计算机科学与工程学院（475 人，占比 20.52%）；专科毕业生人数排名前三的二级学院分别为管理学院（411 人，占比 27.70%）、国际商学院（357 人，占比 24.06%）、计算机科学与工程学院（348 人，占比 23.45%）。

表 1-1 毕业生二级学院结构

二级学院	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	544	23.50%	411	27.70%	955	25.14%
国际商学院	556	24.02%	357	24.06%	913	24.03%
计算机科学与工程学院	475	20.52%	348	23.45%	823	21.66%
艺术学院	351	15.16%	204	13.75%	555	14.61%
电子科学与工程学院	389	16.80%	164	11.05%	553	14.56%
总计	2315	100.00%	1484	100.00%	3799	100.00%

2. 专业结构

本科毕业生分布于 16 个专业中，人数排名前三的专业分别为财务管理（398 人，占比 17.19%）、软件工程（362 人，占比 15.64%）、电子信息工程（227 人，占比 9.81%）。

表 1-2 本科毕业生专业结构

专业	人数	比例
财务管理	398	17.19%
软件工程	362	15.64%
电子信息工程	227	9.81%
环境设计	201	8.68%
电子商务	185	7.99%
国际经济与贸易	165	7.13%
金融工程	154	6.65%
自动化	112	4.84%
工程造价	102	4.41%
音乐表演	87	3.76%
网络工程	66	2.85%
播音与主持艺术	63	2.72%
物流管理	52	2.25%
通信工程	50	2.16%
物联网工程	47	2.03%
工程管理	44	1.90%
总计	2315	100.00%



专科毕业生分布于 19 个专业中，人数排名前三的专业分别为软件技术（234 人，占比 15.77%）、电子商务（188 人，占比 12.67%）、会计（178 人，占比 11.99%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

专业	人数	比例
软件技术	234	15.77%
电子商务	188	12.67%
会计	178	11.99%
财务管理	175	11.79%
商务英语	114	7.68%
电子信息工程技术	114	7.68%
计算机网络技术	114	7.68%
音乐表演	75	5.05%
旅游管理	55	3.71%
国际经济与贸易	54	3.64%
电气自动化技术	49	3.30%
舞蹈表演	46	3.10%
艺术设计	46	3.10%
播音与主持	37	2.49%
物流管理	1	0.07%
应用电子技术	1	0.07%
人力资源管理	1	0.07%
工商企业管理	1	0.07%
酒店管理	1	0.07%
总计	1484	100.00%

3. 生源结构

总体上，生源人数位列前三的省（直辖市、自治区、行政区）分别为：湖南省（3737 人，占比 98.37%）、浙江省（20 人，占比 0.53%）、广东省（8 人，占比 0.21%）。

表 1-4 毕业生生源地区分布

生源地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	2281	98.53%	1456	98.11%	3737	98.37%
浙江	11	0.48%	9	0.61%	20	0.53%
广东	8	0.35%	/	/	8	0.21%
海南	/	/	6	0.40%	6	0.16%
河北	/	/	6	0.40%	6	0.16%
河南	5	0.22%	/	/	5	0.13%
山西	/	/	4	0.27%	4	0.11%
湖北	3	0.13%	/	0.00%	3	0.08%
宁夏	/	/	2	0.13%	2	0.05%
云南	2	0.09%	/	/	2	0.05%
山东	2	0.09%	/	/	2	0.05%

生源地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃	1	0.04%	/	/	1	0.03%
福建	1	0.04%	/	/	1	0.03%
四川	/	/	1	0.07%	1	0.03%
黑龙江	1	0.04%	/	/	1	0.03%
总计	2315	100.00%	1484	100.00%	3799	100.00%

4. 民族结构

总体上，毕业生民族主要为汉族（3556 人，占比 93.60%）、土家族（88 人，占比 2.32%）、苗族（71 人，占比 1.87%）。分学历来看，本科毕业生与专科毕业生的民族结构大体相似。

表 1-5 毕业生民族分布

民族	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2158	93.22%	1398	94.20%	3556	93.60%
土家族	63	2.72%	25	1.68%	88	2.32%
苗族	45	1.94%	26	1.75%	71	1.87%
侗族	22	0.95%	11	0.74%	33	0.87%
瑶族	10	0.43%	15	1.01%	25	0.66%
回族	5	0.22%	6	0.40%	11	0.29%
白族	6	0.26%	/	/	6	0.16%
满族	2	0.09%	1	0.07%	3	0.08%
维吾尔族	1	0.04%	1	0.07%	2	0.05%
黎族	2	0.09%	/	/	2	0.05%
彝族	1	0.04%	/	/	1	0.03%
布依族	/	/	1	0.07%	1	0.03%
总计	2315	100.00%	1484	100.00%	3799	100.00%

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率

1. 分学历毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 3799 人，毕业去向落实人数为 3479 人，毕业去向落实率为 91.58%。

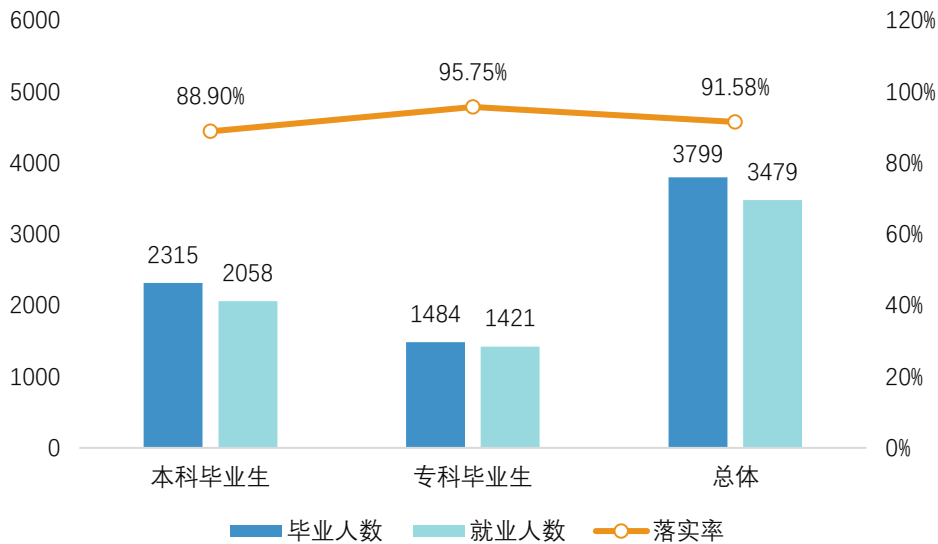


图 1-3 不同学历毕业生毕业去向落实率分布

2. 各学院及专业毕业生毕业去向落实率

(1) 学院总体情况

毕业生毕业去向落实率排名前三的二级学院为：国际商学院（93.65%）、计算机科学与工程学院（91.37%）、艺术学院（90.99%）。

表 1-6 各学院毕业生毕业去向落实率

二级学院	毕业人数	就业人数	落实率
国际商学院	913	855	93.65%
计算机科学与工程学院	823	752	91.37%
艺术学院	555	505	90.99%
电子科学与工程学院	553	503	90.96%
管理学院	955	864	90.47%
总计	3799	3479	91.58%

(2) 本科毕业生各二级学院及专业毕业去向落实率分布

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的二级学院为：国际商学院（91.37%）、计算机科学与工程学院（89.89%）、电子科学与工程学院（89.20%），毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（94.23%）、工程管理（93.18%）、电子商务（92.43%）。

表 1-7 本科毕业生各二级学院及专业毕业去向落实率分布

二级学院	专业	毕业人数	落实人数	落实率
电子科学与工程学院	电子信息工程	227	204	89.87%
	通信工程	50	45	90.00%
	自动化	112	98	87.50%
电子科学与工程学院 汇总		389	347	89.20%
管理学院	财务管理	398	343	86.18%
	工程管理	44	41	93.18%
	工程造价	102	87	85.29%



二级学院	专业	毕业人数	落实人数	落实率
管理学院 汇总		544	471	86.58%
国际商学院	电子商务	185	171	92.43%
	国际经济与贸易	165	149	90.30%
	金融工程	154	139	90.26%
	物流管理	52	49	94.23%
国际商学院 汇总		556	508	91.37%
计算机科学与工程学院	软件工程	362	334	92.27%
	网络工程	66	54	81.82%
	物联网工程	47	39	82.98%
计算机科学与工程学院 汇总		475	427	89.89%
艺术学院	播音与主持艺术	63	58	92.06%
	环境设计	201	169	84.08%
	音乐表演	87	78	89.66%
艺术学院 汇总		351	305	86.89%
总计		2315	2058	88.90%

(3) 专科毕业生各二级学院及专业毕业去向落实率分布

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的二级学院为：艺术学院（98.04%）、国际商学院（97.20%）、管理学院（95.62%），除毕业人数为 1 人的专业外，毕业去向落实率排名前三的专业为：舞蹈表演（100%）、播音与主持（100%）、电子商务（98.94%）。

表 1-8 专科毕业生各二级学院及专业毕业去向落实率分布

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	落实率
电子科学与工程学院	电气自动化技术	49	46	93.88%
	电子信息工程技术	114	109	95.61%
	应用电子技术	1	1	100.00%
电子科学与工程学院 汇总		164	156	95.12%
管理学院	财务管理	175	170	97.14%
	工商企业管理	1	1	100.00%
	会计	178	166	93.26%
	酒店管理	1	1	100.00%
	旅游管理	55	54	98.18%
	人力资源管理	1	1	100.00%
管理学院 汇总		411	393	95.62%
国际商学院	电子商务	188	186	98.94%
	国际经济与贸易	54	52	96.30%
	商务英语	114	108	94.74%
	物流管理	1	1	100.00%
国际商学院 汇总		357	347	97.20%
计算机科学与工程学院	计算机网络技术	114	105	92.11%
	软件技术	234	220	94.02%
计算机科学与工程学院 汇总		348	325	93.39%



二级学院	专业	毕业人数	就业人数	落实率
艺术学院	播音与主持	37	37	100.00%
	舞蹈表演	46	46	100.00%
	艺术设计	46	43	93.48%
	音乐表演	75	74	98.67%
艺术学院 汇总		204	200	98.04%
总计		1484	1421	95.75%

（二）毕业去向

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 3479 人，毕业去向落实率 91.58%。其中毕业去向人数较多的为签就业协议形式就业（1830 人，占比 48.17%）、签劳动合同形式就业（826 人，占比 21.74%）、升学（677 人，占比 17.82%）。

分学历来看，本科毕业生毕业去向人数较多的为签就业协议形式就业（1191 人，占比 51.45%）、签劳动合同形式就业（717 人，占比 30.97%）。专科毕业生毕业去向人数较多的为签就业协议形式就业（639 人，占比 43.06%）、升学（634 人，占比 42.72%）。

表 1-9 毕业生毕业去向

是否落实就业	毕业去向	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
已落实就业	签就业协议形式就业	1191	51.45%	639	43.06%	1830	48.17%
	签劳动合同形式就业	717	30.97%	109	7.35%	826	21.74%
	升学	43	1.86%	634	42.72%	677	17.82%
	应征义务兵	25	1.08%	31	2.09%	56	1.47%
	自主创业	27	1.17%	7	0.47%	34	0.89%
	其他录用形式就业	33	1.43%	1	0.07%	34	0.89%
	特岗教师	7	0.30%	/	/	7	0.18%
	南疆援疆计划	5	0.22%	/	/	5	0.13%
	选调生	5	0.22%	/	/	5	0.13%
	西部计划	4	0.17%	/	/	4	0.11%
	出国、出境	1	0.04%	/	/	1	0.03%
未落实就业	求职中	94	4.06%	15	1.01%	109	2.87%
	拟参加公招考试	/	/	1	0.07%	1	0.03%
	不就业拟升学	1	0.04%	/	/	1	0.03%
	暂不就业(无就业意愿)	162	7.00%	47	3.17%	209	5.50%
总计		2315	100.00%	1484	100.00%	3799	100.00%

三、建档立卡毕业生就业情况

(一) 毕业去向

我校共有 199 名建档立卡毕业生，有 8 名毕业生暂无就业意愿。在有就业意愿的毕业生中，毕业去向落实人数为 191 人，毕业去向落实率为 100%。建档立卡毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业(49.74%)和签劳动合同形式就业(36.13%)，签约形式就业比例较高。

表 1-10 有就业意愿建档立卡毕业生毕业去向

毕业去向	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	67	50.38%	28	48.28%	95	49.74%
签劳动合同形式就业	57	42.86%	12	20.69%	69	36.13%
升学	1	0.75%	17	29.31%	18	9.42%
其他录用形式就业	4	3.01%	/	/	4	2.09%
应征义务兵	1	0.75%	1	1.72%	2	1.05%
特岗教师	2	1.50%	/	/	2	1.05%
自主创业	1	0.75%	/	/	1	0.52%
总计	133	100.00%	58	100.00%	191	100.00%

(二) 帮扶情况

1. 就业机会推荐情况

学校为每位建档立卡毕业生提供了 3 次就业机会，累计提供就业单位 439 家，提供就业岗位 539 个。

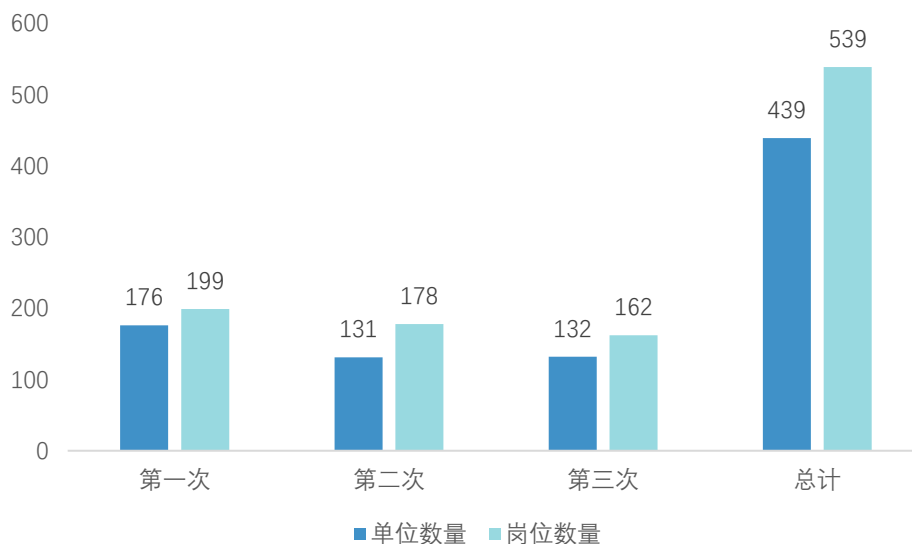


图 1-4 学院为建档建档立卡毕业生提供的就业单位数量及岗位数量

2. 帮扶成功就业人数

通过前三次帮扶，共有 144 名建档立卡毕业生成功就业。针对另外 47 名有就业意向未就业学生，学校通过“一对一”等精准帮扶政策，持续不断的提供帮助，最终帮助有就业意向的 191 名建档立卡毕业生全部落实就业。

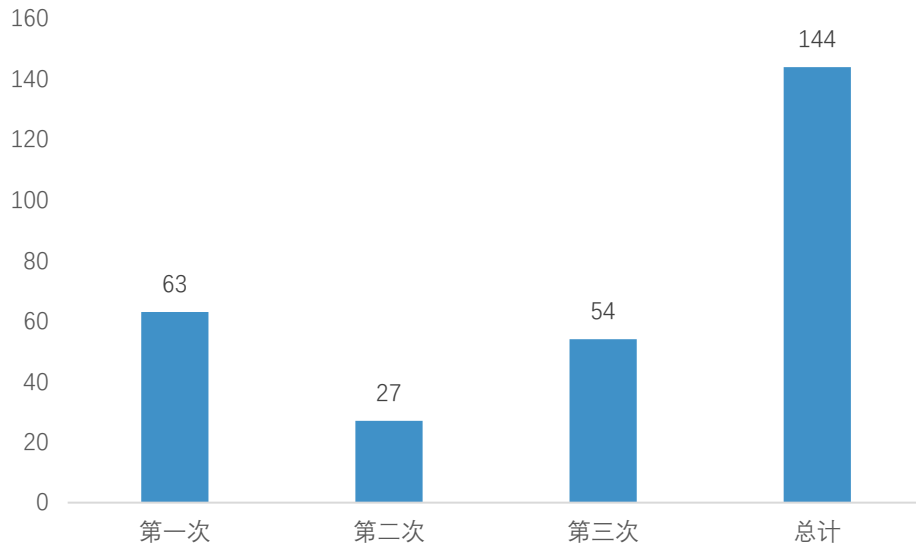


图 1-5 前三次帮扶的建档立卡毕业生人数



第二章 毕业生单位就业情况

一、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位（不含升学、自主创业、待就业）的毕业生进行分析。

（一）就业单位性质

1. 单位性质

总体上，毕业生主要就业单位性质为“民营企业”（2547人，占比92.05%）、“国有企业”（78人，占比2.82%）、“部队”（56人，占比2.02%）。分学历来看，本科毕业生在“国有企业”就业人数比例高于专科毕业生，专科毕业生在“民营企业”、“部队”就业人数比例高于本科毕业生。

表 2-1 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营企业	1815	91.34%	732	93.85%	2547	92.05%
国有企业	73	3.67%	5	0.64%	78	2.82%
部队	25	1.26%	31	3.97%	56	2.02%
其他事业单位	15	0.75%	4	0.51%	19	0.69%
机关	16	0.81%	2	0.26%	18	0.65%
三资企业	16	0.81%	/	/	16	0.58%
高等学校	12	0.60%	/	/	12	0.43%
其他教学单位	6	0.30%	6	0.77%	12	0.43%
地方基层项目	4	0.20%	/	/	4	0.14%
国家基层项目	3	0.15%	/	/	3	0.11%
医疗卫生单位	1	0.05%	/	/	1	0.04%
科研设计单位	1	0.05%	/	/	1	0.04%
总计	1987	100.00%	780	100.00%	2767	100.00%

2. 传统就业

2021 届毕业生传统就业（单位性质为国有企业、部队、其他事业单位、其他教学单位、国家基层项目、机关、高等学校、医疗卫生单位、地方基层项目、科研设计单位）人数为 204 人，占单位就业的 7.37%，其中本科毕业生 156 人，占单位就业的 7.85%，专科毕业生 48 人，占单位就业的 6.15%。分二级学院来看，传统就业人数比例最多的为：电子科学与工程学院（41 人，占比 10%）、管理学院（58 人，占比 8.99%）、计算机科学与工程学院（50 人，占比 8.29%）。



表 2-2 分二级学院分专业传统就业分布

二级学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子科学与工程学院	电子信息工程	19	9.79%	/	/	19	9.79%
	通信工程	9	20.93%	/	/	9	20.93%
	自动化	6	6.25%	/	/	6	6.25%
	电气自动化技术	/	/	5	23.81%	5	23.81%
	应用电子技术	/	/	1	100.00%	1	100.00%
	电子信息工程技术	/	/	1	1.82%	1	1.82%
电子科学与工程学院 汇总		34	10.21%	7	9.09%	41	10.00%
管理学院	财务管理	27	8.16%	3	3.66%	30	7.26%
	工程造价	12	14.81%	/	/	12	14.81%
	工程管理	9	25.00%	/	/	9	25.00%
	会计	/	/	4	5.19%	4	5.19%
	旅游管理	/	/	2	5.56%	2	5.56%
	人力资源管理	/	/	1	100.00%	1	100.00%
管理学院 汇总		48	10.71%	10	5.08%	58	8.99%
国际商学院	国际经济与贸易	8	5.59%	3	10.34%	11	6.40%
	电子商务	8	4.82%	2	1.60%	10	3.44%
	金融工程	9	6.67%	/	/	9	6.67%
	物流管理	2	4.08%	/	/	2	4.00%
国际商学院 汇总		27	5.48%	5	2.21%	32	4.45%
计算机科学与工程学院	软件工程	28	8.56%	/	/	28	8.56%
	软件技术	/	/	16	12.70%	16	12.70%
	物联网工程	3	7.89%	/	/	3	7.89%
	计算机网络技术	/	/	2	3.45%	2	3.45%
	网络工程	1	1.85%	/	/	1	1.85%
计算机科学与工程学院 汇总		32	7.64%	18	9.78%	50	8.29%
艺术学院	环境设计	7	4.32%	/	/	7	4.32%
	播音与主持艺术	6	11.11%	/	/	6	11.11%
	音乐表演	2	2.56%	4	17.39%	6	5.94%
	舞蹈表演	/	/	3	12.00%	3	12.00%
	艺术设计	/	/	1	3.45%	1	3.45%
艺术学院 汇总		15	5.10%	8	8.33%	23	5.90%
总计		156	7.85%	48	6.15%	204	7.37%

（二）就业行业结构

1. 总体行业流向

总体上，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（648人，占比23.42%）、“批发和零售业”（357人，占比12.90%）、“租赁和商务服务业”（264人，占比9.54%）。

分学历来看,本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”(494人,占比24.86%)、“批发和零售业”(264人,占比13.29%)、“租赁和商务服务业”(184人,占比9.26%)。专科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”(154人,占比19.74%)、“批发和零售业”(93人,占比11.92%)、“租赁和商务服务业”(80人,占比10.26%)。

表 2-3 毕业生就业行业分布

单位行业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	494	24.86%	154	19.74%	648	23.42%
批发和零售业	264	13.29%	93	11.92%	357	12.90%
租赁和商务服务业	184	9.26%	80	10.26%	264	9.54%
制造业	179	9.01%	64	8.21%	243	8.78%
教育	168	8.45%	69	8.85%	237	8.57%
建筑业	131	6.59%	31	3.97%	162	5.85%
文化、体育和娱乐业	86	4.33%	74	9.49%	160	5.78%
科学研究和技术服务业	111	5.59%	30	3.85%	141	5.10%
居民服务、修理和其他服务业	74	3.72%	44	5.64%	118	4.26%
房地产业	53	2.67%	26	3.33%	79	2.86%
住宿和餐饮业	34	1.71%	32	4.10%	66	2.39%
金融业	54	2.72%	10	1.28%	64	2.31%
军队	25	1.26%	31	3.97%	56	2.02%
公共管理、社会保障和社会组织	31	1.56%	8	1.03%	39	1.41%
交通运输、仓储和邮政业	26	1.31%	12	1.54%	38	1.37%
卫生和社会工作	27	1.36%	5	0.64%	32	1.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	1.21%	7	0.90%	31	1.12%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.55%	6	0.77%	17	0.61%
农、林、牧、渔业	9	0.45%	4	0.51%	13	0.47%
采矿业	2	0.10%	/	/	2	0.07%
总计	1987	100.00%	780	100.00%	2767	100.00%

2. 分专业行业流向及行业集聚度

选取就业人数排名前三的行业占比之和作为行业集聚度的衡量指标,本科分专业行业集聚度见表 2-4,专科分专业行业集聚度见表 2-5。

表 2-4 各本科专业行业(前三)流向分布

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业集聚度
电子科学与工程学院	电子信息工程	194	制造业(28.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.01%),批发和零售业(12.37%)	58.25%
	自动化	96	制造业(48.96%),信息传输、软件和信息技术服务业(40.63%),批发和零售业(6.25%)	95.83%
	通信工程	43	信息传输、软件和信息技术服务业(51.16%),教育(11.63%),制造业(9.30%)	72.09%



二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子科学与工程学院 汇总		333	制造业(32.13%), 信息传输、软件和信息技术服务业(28.23%), 批发和零售业(9.01%)	69.37%
管理学院	财务管理	331	批发和零售业(15.11%), 租赁和商务服务业(14.80%), 居民服务、修理和其他服务业(11.78%)	41.69%
	工程造价	81	建筑业(40.74%), 租赁和商务服务业(25.93%), 科学研究和技术服务业(16.05%)	82.72%
	工程管理	36	建筑业(50.00%), 租赁和商务服务业(16.67%), 教育(8.33%)	75.00%
管理学院 汇总		448	租赁和商务服务业(16.96%), 建筑业(15.85%), 批发和零售业(11.61%)	44.42%
国际商学院	电子商务	166	批发和零售业(30.72%), 信息传输、软件和信息技术服务业(28.92%), 教育(9.04%)	68.67%
	国际经济与贸易	143	批发和零售业(30.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.58%), 教育(11.19%)	61.54%
	金融工程	135	金融业(17.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.56%), 批发和零售业(15.56%)	48.15%
	物流管理	49	批发和零售业(42.86%), 租赁和商务服务业(12.24%), 交通运输、仓储和邮政业(12.24%)	67.35%
国际商学院 汇总		493	批发和零售业(27.79%), 信息传输、软件和信息技术服务业(20.49%), 租赁和商务服务业(9.33%)	57.61%
计算机科学与工程学院	软件工程	327	信息传输、软件和信息技术服务业(61.77%), 批发和零售业(7.65%), 教育(7.03%)	76.45%
	网络工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(68.52%), 批发和零售业(7.41%), 制造业(7.41%)	83.33%
	物联网工程	38	信息传输、软件和信息技术服务业(36.84%), 教育(13.16%), 文化、体育和娱乐业(10.53%)	60.53%
计算机科学与工程学院 汇总		419	信息传输、软件和信息技术服务业(60.38%), 批发和零售业(7.40%), 教育(7.16%)	74.94%
艺术学院	环境设计	162	建筑业(29.01%), 租赁和商务服务业(19.14%), 房地产业(11.73%)	59.88%
	音乐表演	78	教育(56.41%), 文化、体育和娱乐业(15.38%), 建筑业(5.13%)	76.92%
	播音与主持艺术	54	文化、体育和娱乐业(27.78%), 租赁和商务服务业(25.93%), 教育(12.96%)	66.67%
艺术学院 汇总		294	教育(19.73%), 建筑业(17.35%), 租赁和商务服务业(15.99%)	53.06%

表 2-5 各专科专业行业（前三）流向分布

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子科学与工程学院	电子信息工程技术	55	租赁和商务服务业(25.45%), 信息传输、软件和信息技术服务业(23.64%), 制造业(12.73%)	61.82%



二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	电气自动化技术	21	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%), 批发和零售业(9.52%), 批发和零售业(9.52%)	52.38%
	应用电子技术	1	军队 100.00%	100.00%
电子科学与工程学院 汇总		77	信息传输、软件和信息技术服务业(25.97%), 租赁和商务服务业(18.18%), 制造业(11.69%)	55.84%
管理学院	财务管理	82	批发和零售业(23.17%), 居民服务、修理和其他服务业(20.73%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.41%)	57.32%
	会计	77	信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%), 金融业(10.39%), 批发和零售业(9.09%)	33.77%
	旅游管理	36	文化、体育和娱乐业(38.89%), 租赁和商务服务业(16.67%), 租赁和商务服务业(16.67%)	72.22%
	人力资源管理	1	军队 100.00%	100.00%
	工商企业管理	1	农、林、牧、渔业 100.00%	100.00%
管理学院 汇总		197	批发和零售业(13.71%), 居民服务、修理和其他服务业(12.69%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.18%)	38.58%
国际商学院	电子商务	125	批发和零售业(26.40%), 信息传输、软件和信息技术服务业(20.80%), 批发和零售业(13.60%)	60.80%
	商务英语	71	教育(35.21%), 制造业(25.35%), 交通运输、仓储和邮政业(8.45%)	69.01%
	国际经济与贸易	29	批发和零售业(17.24%), 批发和零售业(17.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%)	48.28%
	物流管理	1	信息传输、软件和信息技术服务业 100.00%	100.00%
国际商学院 汇总		226	批发和零售业(19.03%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.04%), 制造业(11.95%)	46.02%
计算机科学与工程学院	软件技术	126	信息传输、软件和信息技术服务业(46.83%), 军队(11.11%), 制造业(8.73%)	66.67%
	计算机网络技术	58	信息传输、软件和信息技术服务业(22.41%), 批发和零售业(15.52%), 建筑业(10.34%)	48.28%
计算机科学与工程学院 汇总		184	信息传输、软件和信息技术服务业(39.13%), 军队(8.70%), 批发和零售业(7.61%)	55.43%
艺术学院	艺术设计	29	建筑业(44.83%), 文化、体育和娱乐业(17.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%)	75.86%
	舞蹈表演	25	教育(48.00%), 租赁和商务服务业(40.00%), 文化、体育和娱乐业(8.00%)	96.00%
	音乐表演	23	租赁和商务服务业(26.09%), 租赁和商务服务业(26.09%), 文化、体育和娱乐业(13.04%)	65.22%
	播音与主持	19	文化、体育和娱乐业 84.21%教育 15.79%	100.00%
艺术学院 汇总		96	文化、体育和娱乐业(27.08%), 教育(23.96%), 租赁和商务服务业(16.67%)	67.71%

（三）工作职位类别

总体上，毕业生工作职位主要为“其他人员”（1346 人，占比 48.64%）、“办事人员和有关人员”（728 人，占比 26.31%）、“其他专业技术人员”（245 人，占比 8.85%）。

分学历来看，本科毕业生中，毕业生工作职位主要为“其他人员”（898 人，占比 45.19%）、“办事人员和有关人员”（571 人，占比 28.74%）、“其他专业技术人员”（180 人，占比 9.06%）。专科毕业生中，毕业生工作职位主要为“其他人员”（448 人，占比 57.44%）、“办事人员和有关人员”（157 人，占比 20.13%）、“其他专业技术人员”（65 人，占比 8.33%）。

表 2-6 毕业生工作职位类别

职位类别	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	898	45.19%	448	57.44%	1346	48.64%
办事人员和有关人员	571	28.74%	157	20.13%	728	26.31%
其他专业技术人员	180	9.06%	65	8.33%	245	8.85%
教学人员	134	6.74%	52	6.67%	186	6.72%
工程技术人员	90	4.53%	12	1.54%	102	3.69%
经济业务人员	53	2.67%	5	0.64%	58	2.10%
军人	25	1.26%	31	3.97%	56	2.02%
商业和服务业人员	10	0.50%	7	0.90%	17	0.61%
公务员	12	0.60%	1	0.13%	13	0.47%
金融业务人员	8	0.40%	/	/	8	0.29%
文学艺术工作人员	2	0.10%	1	0.13%	3	0.11%
新闻出版和文化工作人员	2	0.10%	/	/	2	0.07%
科学研究人员	1	0.05%	1	0.13%	2	0.07%
生产和运输设备操作人员	1	0.05%	/	/	1	0.04%
总计	1987	100.00%	780	100.00%	2767	100.00%

（四）就业地域流向

1. 就业省份流向

总体上，2021 届毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，湖南省就业人数共有 2014 人（占比 72.79%），非湖南省就业人数 753 人（占比 27.21%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（462 人，占比 16.70%）、浙江省（57 人，占比 2.06%）、上海市（50 人，占比 1.81%）。



图 2-1 毕业生就业省份流向地图

分学历来看，本科毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别为湖南省（1435 人，占比 72.22%）、广东省（333 人，占比 16.76%）、上海市（44 人，占比 2.21%）；专科毕业生就业人数前三的省（市、自治区）分别为湖南省（579 人，占比 74.23%）、广东省（129 人，占比 16.54%）、浙江省（14 人，占比 1.79%）。本科毕业生和专科毕业生留湘就业比例相差不大。

表 2-7 毕业生就业省份流向

就业地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	1435	72.22%	579	74.23%	2014	72.79%
广东	333	16.76%	129	16.54%	462	16.70%
浙江	43	2.16%	14	1.79%	57	2.06%
上海	44	2.21%	6	0.77%	50	1.81%
江苏	32	1.61%	5	0.64%	37	1.34%
北京	30	1.51%	3	0.38%	33	1.19%
湖北	14	0.70%	8	1.03%	22	0.80%
福建	7	0.35%	4	0.51%	11	0.40%
江西	7	0.35%	4	0.51%	11	0.40%
四川	6	0.30%	3	0.38%	9	0.33%
广西	4	0.20%	3	0.38%	7	0.25%
山东	6	0.30%	1	0.13%	7	0.25%
新疆	7	0.35%	/	/	7	0.25%
海南	2	0.10%	4	0.51%	6	0.22%



就业地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南	1	0.05%	4	0.51%	5	0.18%
河北	1	0.05%	3	0.38%	4	0.14%
云南	2	0.10%	2	0.26%	4	0.14%
重庆	2	0.10%	2	0.26%	4	0.14%
安徽	3	0.15%	/	/	3	0.11%
贵州	1	0.05%	2	0.26%	3	0.11%
甘肃	1	0.05%	1	0.13%	2	0.07%
陕西	2	0.10%	/	/	2	0.07%
黑龙江	1	0.05%	/	/	1	0.04%
吉林	/	/	1	0.13%	1	0.04%
辽宁	1	0.05%	/	/	1	0.04%
内蒙古	/	/	1	0.13%	1	0.04%
宁夏	/	/	1	0.13%	1	0.04%
山西	1	0.05%	/	/	1	0.04%
西藏	1	0.05%	/	/	1	0.04%
总计	1987	100.00%	780	100.00%	2767	100.00%

2. 回生源地就业情况

(1) 总体毕业生回生源地就业情况

总体上，已落实就业单位毕业生 2767 人，其中回生源地就业 2025 人，回生源地就业比例为 73.18%。

表 2-8 毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东	7	7	100.00%	462	57.75
福建	/	0	/	11	11.00
四川	/	0	/	9	9.00
湖北	3	0	0.00%	22	7.33
山东	2	0	0.00%	7	3.50
浙江	16	12	75.00%	57	2.85
云南	2	2	100.00%	4	2.00
甘肃	1	0	0.00%	2	2.00
海南	6	1	16.67%	6	1.00
河南	4	0	0.00%	5	1.00
黑龙江	1	0	0.00%	1	1.00
河北	3	3	100.00%	4	0.67
湖南	2719	1999	73.52%	2014	0.54
宁夏	2	1	50.00%	1	0.50
山西	1	0	0.00%	1	0.25
上海	/	/	/	50	/
江苏	/	/	/	37	/



地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
北京	/	/	/	33	/
江西	/	/	/	11	/
广西	/	/	/	7	/
新疆	/	/	/	7	/
重庆	/	/	/	4	/
安徽	/	/	/	3	/
贵州	/	/	/	3	/
陕西	/	/	/	2	/
吉林	/	/	/	1	/
辽宁	/	/	/	1	/
内蒙古	/	/	/	1	/
西藏	/	/	/	1	/
总计	2767	2025	73.18%	2767	/

3. 国家重点区域流向

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。在国家重点战略地区^①中，在“长江经济带”就业 2214 人（占比 80.01%），“一带一路经济带”就业 618 人（占比 22.33%），“粤港澳大湾区”就业 462 人（占比 16.70%），“西部地区”就业 41 人（占比 1.48%），“京津冀经济圈”就业 37 人（占比 1.34%）。

表 2-9 毕业生重点就业地区

战略地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	1589	79.97%	625	80.13%	2214	80.01%
“一带一路”经济带	450	22.65%	168	21.54%	618	22.33%
粤港澳大湾区	333	16.76%	129	16.54%	462	16.70%
西部地区	26	1.31%	15	1.92%	41	1.48%
京津冀经济圈	31	1.56%	6	0.77%	37	1.34%

① 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

4. 基层地区就业情况

已就业毕业生中在基层地区就业^②353 人，占比 12.76%。分学历来看，本科毕业生基层地区就业 226 人，占比 11.37%；专科毕业生基层地区就业 127 人，占比 16.28%。就业地区主要集中在湖南省，占比 86.40%。

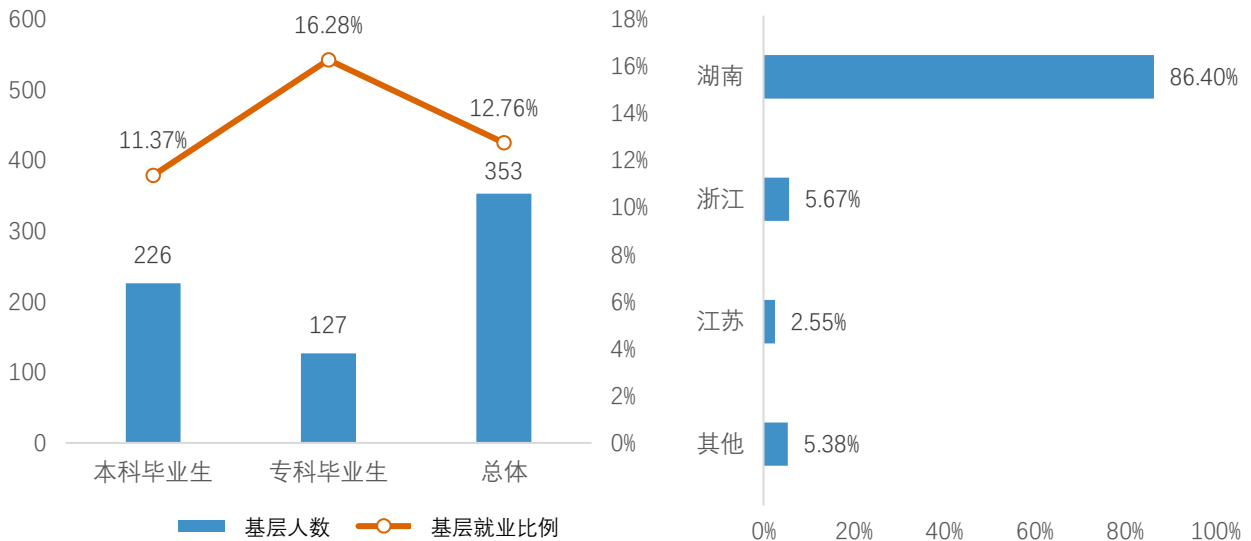


图 2-2 毕业生基层地区就业情况

(五) 在湘就业情况

1. 就业城市

总体上，毕业生省内首要就业城市为长沙市（1608 人，占比 79.84%），其次为株洲市（58 人，占比 2.88%）。

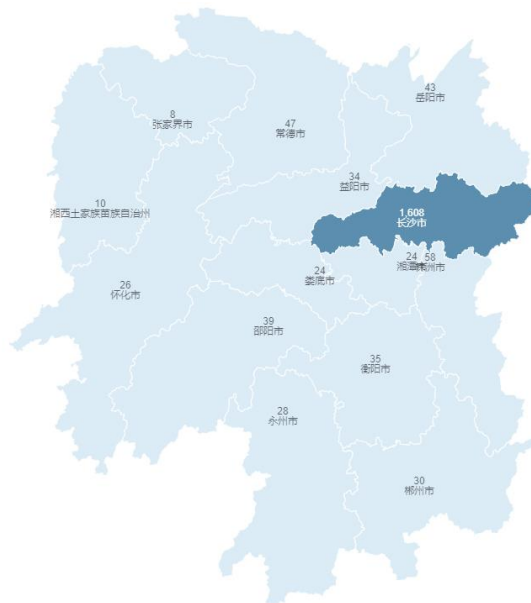


图 2-3 毕业生在湘就业总体流向

^② 基层地区地区就业指在县及县以下区域就业。

分学历来看，本科毕业生省内首要就业城市为长沙市（1162 人，占比 80.98%），其次为株洲市（48 人，占比 3.34%）；专科毕业生省内首要就业城市为长沙市（446 人，占比 77.03%），其次为常德市（20 人，占比 3.45%）。

表 2-10 不同学历毕业生在湘就业流向

就业城市	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	1162	80.98%	446	77.03%	1608	79.84%
株洲市	48	3.34%	10	1.73%	58	2.88%
常德市	27	1.88%	20	3.45%	47	2.33%
岳阳市	26	1.81%	17	2.94%	43	2.14%
邵阳市	27	1.88%	12	2.07%	39	1.94%
衡阳市	21	1.46%	14	2.42%	35	1.74%
益阳市	21	1.46%	13	2.25%	34	1.69%
郴州市	19	1.32%	11	1.90%	30	1.49%
永州市	20	1.39%	8	1.38%	28	1.39%
怀化市	16	1.11%	10	1.73%	26	1.29%
娄底市	18	1.25%	6	1.04%	24	1.19%
湘潭市	17	1.18%	7	1.21%	24	1.19%
湘西土家族苗族自治州	8	0.56%	2	0.35%	10	0.50%
张家界市	5	0.35%	3	0.52%	8	0.40%
总计	1435	100.00%	579	100.00%	2014	100.00%

2. 就业行业

总体上，毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（422 人，占比 20.95%）、“批发和零售业”（240 人，占比 11.92%）、“教育”（227 人，占比 11.27%）。分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（320 人，占比 22.30%）、“批发和零售业”（173 人，占比 12.06%）、“教育”（162 人，占比 11.29%）。专科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（102 人，占比 17.62%）、“批发和零售业”（67 人，占比 11.57%）、“文化、体育和娱乐业”（66 人，占比 11.40%）。

表 2-11 毕业生省内就业行业

单位行业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	320	22.30%	102	17.62%	422	20.95%
批发和零售业	173	12.06%	67	11.57%	240	11.92%
教育	162	11.29%	65	11.23%	227	11.27%
租赁和商务服务业	155	10.80%	63	10.88%	218	10.82%
文化、体育和娱乐业	71	4.95%	66	11.40%	137	6.80%
建筑业	105	7.32%	21	3.63%	126	6.26%
科学研究和技术服务业	93	6.48%	23	3.97%	116	5.76%
制造业	75	5.23%	25	4.32%	100	4.97%
居民服务、修理和其他服务业	55	3.83%	32	5.53%	87	4.32%



单位行业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
房地产业	45	3.14%	23	3.97%	68	3.38%
军队	25	1.74%	31	5.35%	56	2.78%
住宿和餐饮业	28	1.95%	26	4.49%	54	2.68%
金融业	38	2.65%	8	1.38%	46	2.28%
公共管理、社会保障和社会组织	22	1.53%	8	1.38%	30	1.49%
卫生和社会工作	21	1.46%	5	0.86%	26	1.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	1.05%	5	0.86%	20	0.99%
交通运输、仓储和邮政业	16	1.11%	3	0.52%	19	0.94%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.63%	3	0.52%	12	0.60%
农、林、牧、渔业	6	0.42%	3	0.52%	9	0.45%
采矿业	1	0.07%	/	/	1	0.05%
总计	1435	100.00%	579	100.00%	2014	100.00%

（六）标签企业情况

1. 500 强企业就业情况

总体上，毕业生在世界 500 强/中国 500^③强企业就业人数为 97 人，占企业单位就业毕业生的 4.82%。

表 2-12 毕业生 500 强企业就业（2 人以上企业）

单位名称	人数
蓝思科技股份有限公司	9
中国人寿保险（集团）公司	8
好未来教育集团(学而思)	7
中国工商银行	7
中国农业银行	6
中国铁路工程集团有限公司	5
中国电信集团公司	5
中国建筑集团有限公司	4
中国平安保险（集团）股份有限公司	4
中国联合网络通信股份有限公司	4
中国建设银行	3
永辉超市股份有限公司	3
中国移动通信集团公司	2
比亚迪股份有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
苏宁易购集团	2
中国银行	2
珠海格力电器股份有限公司	2
中国石油化工集团公司	2

③ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

2. 新型重点产业就业情况

毕业生在新型重点产业^④就业占比为 65.11%。其中在新一代信息产业就业人数最多，占比 26.26%，其次为相关服务业（23.35%）、高端装备制造产业（4.12%）。

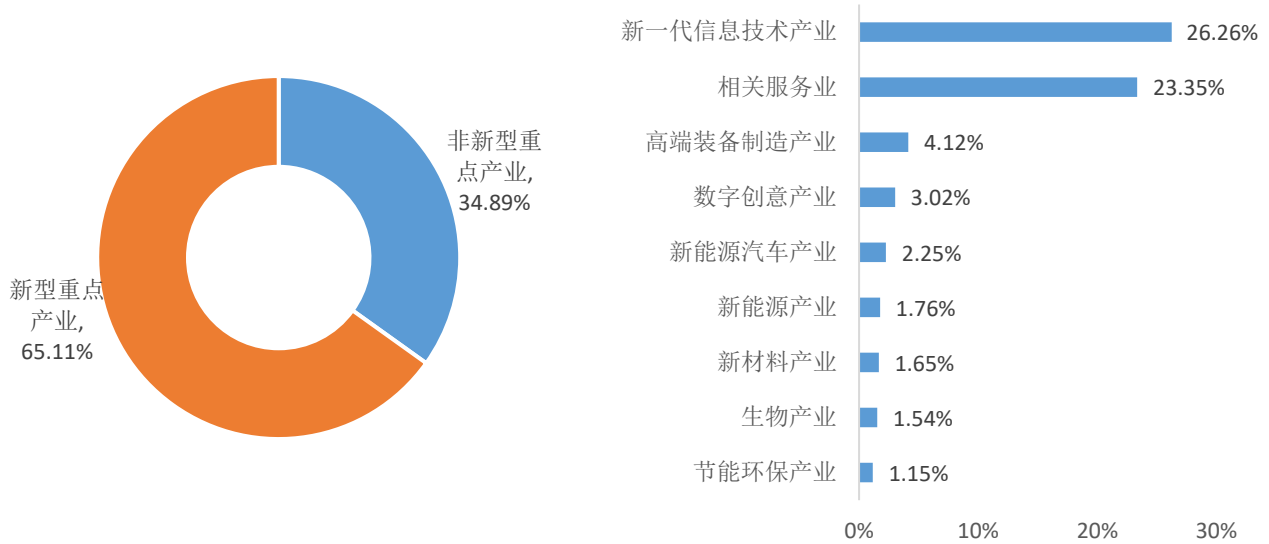


图 2-4 毕业生在新型重点产业就业情况

^④ 此部分数据来自于湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷。

第三章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

(一) 总体情况

总体上，毕业生的就业满意度^⑤为 83.41%，其中“非常满意”占比 4.26%，“比较满意”占比 22.67%，“一般”占比 56.48%。

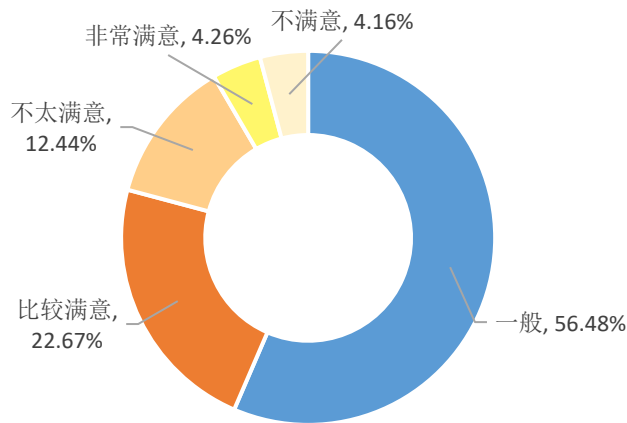


图 3-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 82.40%；专科毕业生就业满意度为 84.75%。

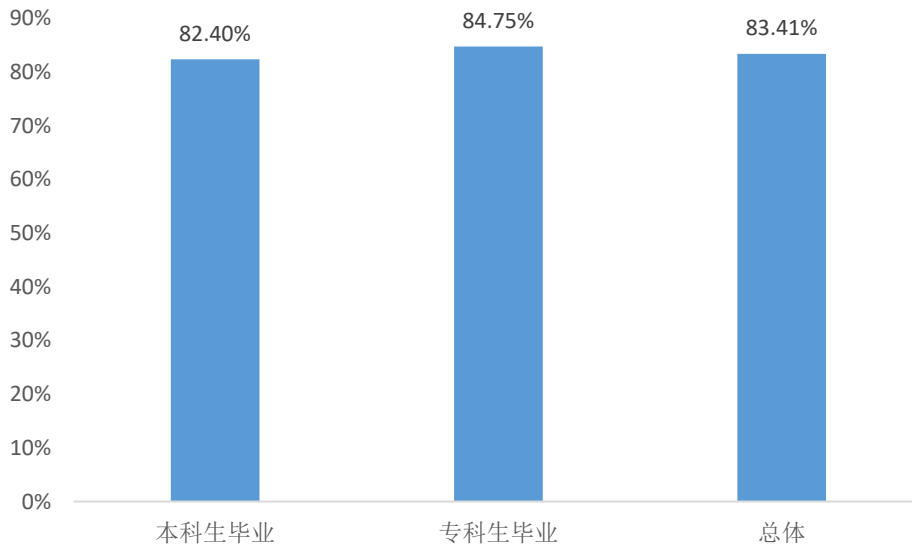


图 3-2 分学历毕业生就业满意度

^⑤ 满意度=非常满意+比较满意+一般

（二）各学院各专业毕业生就业满意度

1. 各学院毕业生就业满意度

总体上，毕业生就业满意度较高的学院为“管理学院”（84.97%）、“国际商学院”（84.27%）和“艺术学院”（84.01%）。

本科毕业生就业满意度较高的学院为“电子科学与工程学院”（84.67%）、“管理学院”（82.78%）和“国际商学院”（82.23%）；专科毕业生就业满意度较高的学院为“艺术学院”（87.35%）、“管理学院”（87.33%）和“国际商学院”（86.79%）。

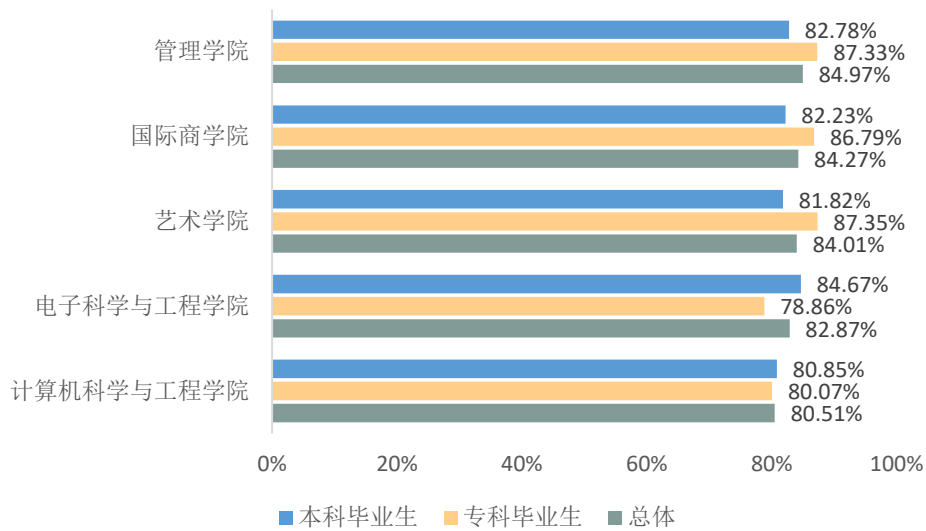


图 3-3 各学院毕业生就业满意度

2. 各专业毕业生就业满意度

本科毕业生就业满意度排名前三的专业为：“播音与主持艺术”（94.12%）、“物流管理”（90.24%）、“国际经济与贸易”（89.09%）。

表 3-1 各专业本科毕业生就业满意度^⑥

专业	就业满意度
播音与主持艺术	94.12%
物流管理	90.24%
国际经济与贸易	89.09%
自动化	88.24%
工程管理	87.50%
通信工程	85.71%
软件工程	83.77%
财务管理	82.78%
电子信息工程	82.14%
工程造价	80.95%
电子商务	79.84%
音乐表演	79.45%

⑥ 部分专业回收样本较少，不含在内。下同。

专业	就业满意度
环境设计	78.29%
金融工程	75.63%
物联网工程	75.00%
网络工程	70.00%

专科毕业生就业满意度排名前三的专业为：“播音与主持”（96.55%）、“财务管理”（90.67%）、“国际经济与贸易”（89.58%）。

表 2-13 各专业专科毕业生就业满意度

专业	就业满意度
播音与主持	96.55%
财务管理	90.67%
国际经济与贸易	89.58%
电子商务	88.30%
舞蹈表演	86.84%
会计	86.06%
音乐表演	85.71%
电子信息工程技术	85.71%
商务英语	83.67%
艺术设计	83.33%
软件技术	81.05%
旅游管理	80.85%
计算机网络技术	77.91%
电气自动化技术	64.10%

二、薪资福利

（一）薪资情况

1. 总体情况

毕业生的月平均薪资^⑦为 4710 元，薪资区间主要集中于“3001-4000 元”、“4001-5000 元”，合计占比 54.29%。

^⑦ 采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

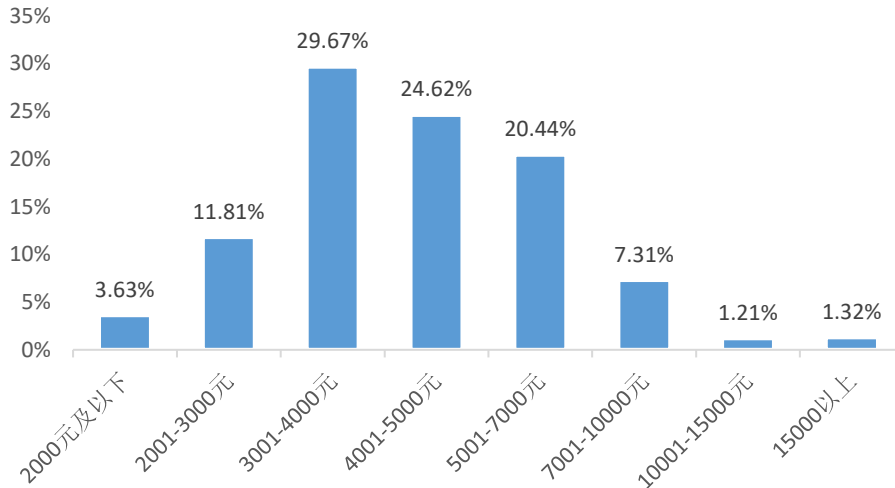


图 3-4 毕业生的月薪区间分布

2. 各学院各专业毕业生薪资情况

(1) 各学院毕业生薪资情况

总体上，毕业生月平均薪资较高的学院为“计算机科学与工程学院”（5859 元）“电子科学与工程学院”（5764 元）与“艺术学院”（4557 元）。

本科毕业生月平均薪资较高的学院为“计算机科学与工程学院”（6052 元）“电子科学与工程学院”（5744 元）与“国际商学院”（4671 元）；专科毕业生月平均薪资较高的学院“电子科学与工程学院”（5821 元）“计算机科学与工程学院”（5457 元）与“艺术学院”（4712 元）。

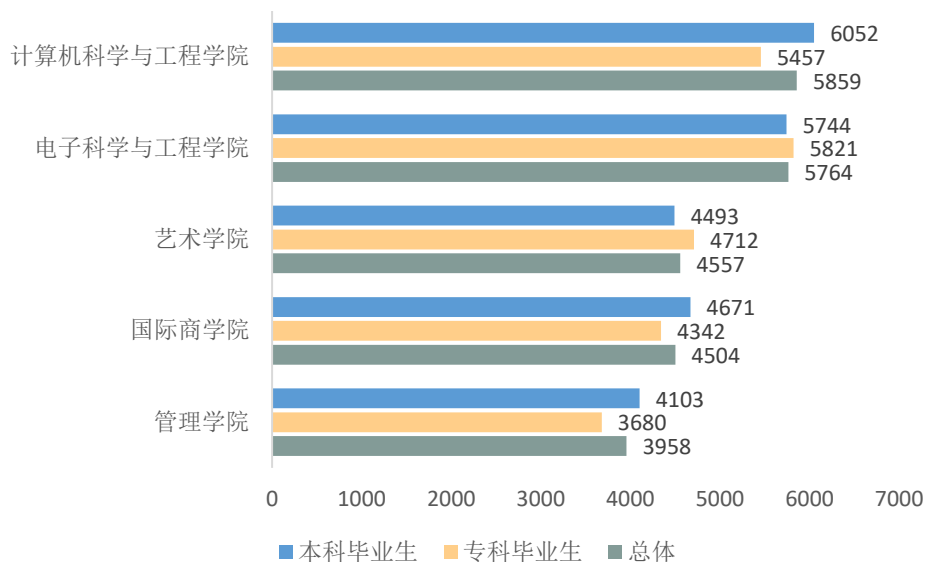


图 3-5 各学院毕业生的月薪分布

(2) 各专业毕业生薪资情况

分专业来看，本科毕业生薪资水平排名前三的专业分别为“物联网工程”（6630 元）、“软件工程”（6106 元）、“电子信息工程”（5974 元）。



表 3-2 各专业本科毕业生的月平均薪资

专业	月平均薪资
物联网工程	6630
软件工程	6106
电子信息工程	5974
自动化	5715
网络工程	5281
通信工程	5211
电子商务	4852
播音与主持艺术	4823
金融工程	4734
物流管理	4580
国际经济与贸易	4467
音乐表演	4446
环境设计	4369
工程管理	4326
工程造价	4129
财务管理	4070

2021 届专科毕业生薪资水平排名前三的专业分别为“电气自动化技术”（6646 元）、“计算机网络技术”（6536 元）、“国际经济与贸易”（5846 元）。

表 3-3 各专业专科毕业生的月平均薪资

专业	月平均薪资
电气自动化技术	6646
计算机网络技术	6536
国际经济与贸易	5846
电子信息工程技术	5391
软件技术	4930
音乐表演	4907
播音与主持	4792
舞蹈表演	4625
艺术设计	4523
电子商务	4302
旅游管理	4173
商务英语	3773
会计	3634
财务管理	3525

3. 薪资满意度

(1) 总体情况

毕业生对目前薪资水平的满意度为 68.95%，其中“非常满意”占比 1.43%，“比较满意”占比 16.15%，“一般”占比 51.37%。

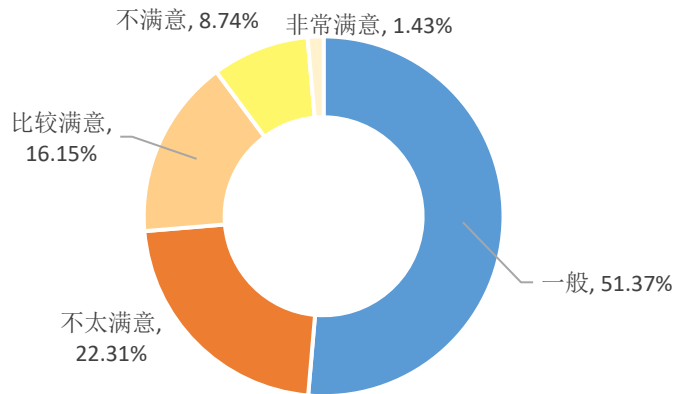


图 3-6 毕业生对目前薪资水平的满意度

其中，本科毕业生薪资满意度为 70.09%，专科毕业生薪资满意度为 66.87%。

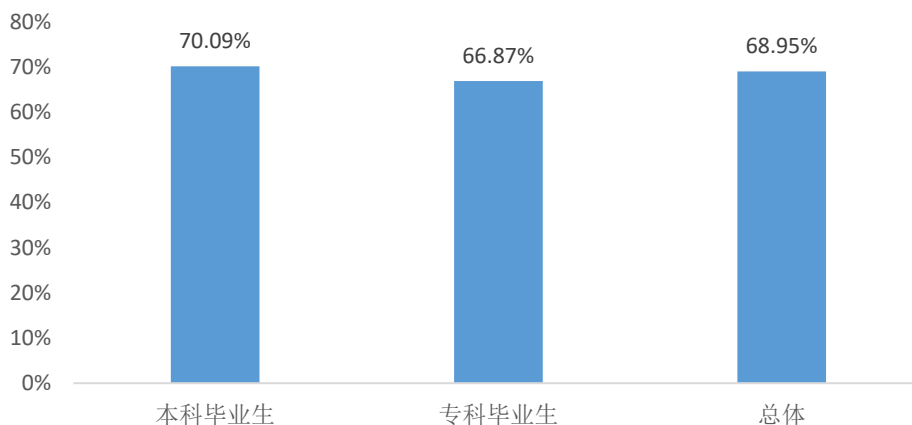


图 3-7 分学历毕业生对目前薪资水平满意度

(2) 各学院各专业毕业生对薪资满意度

总体上，毕业生对薪资满意度较高的学院是“管理学院”（71.96%）、“电子科学与工程学院”（71.12%）和“国际商学院”（69.85%）。

本科毕业生对薪资满意度较高的学院是“艺术学院”（74.88%）、“管理学院”（71.43%）和“计算机科学与工程学院”（71.19%）；专科毕业生对薪资满意度较高的学院是“电子科学与工程学院”（73.42%）、“计算机科学与工程学院”（68.32%）和“国际商学院”（65.63%）。

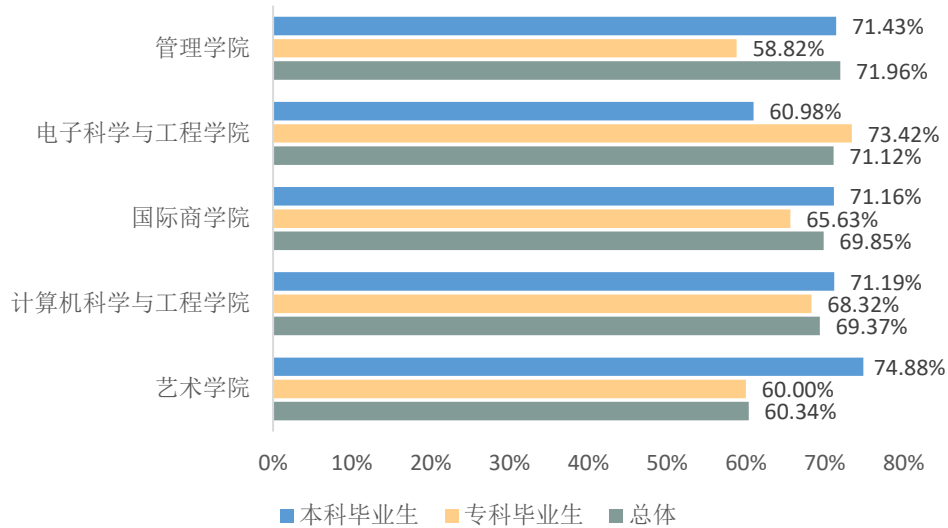


图 3-8 各学院毕业生对目前薪资水平满意度

2021 届本科毕业生薪资满意度排名前三的专业分别为“物流管理”(80%)、“播音与主持艺术”(79.17%)、“金融工程”(78.72%)。

表 3-4 各专业本科毕业生对目前薪资水平满意度

专业	薪资满意度
物流管理	80.00%
播音与主持艺术	79.17%
金融工程	78.72%
自动化	77.78%
通信工程	76.32%
国际经济与贸易	75.00%
财务管理	73.24%
电子信息工程	72.16%
网络工程	71.88%
软件工程	71.23%
工程管理	69.57%
物联网工程	69.57%
音乐表演	65.22%
工程造价	65.15%
电子商务	59.38%
环境设计	51.35%

2021 届专科毕业生薪资满意度排名前三的专业分别为“国际经济与贸易”(88.46%)、“会计”(76.06%)、“旅游管理”(73.08%)。

表 3-5 各专业专科毕业生对目前薪资水平满意度

专业	薪资满意度
国际经济与贸易	88.46%
会计	76.06%

专业	薪资满意度
旅游管理	73.08%
舞蹈表演	70.83%
财务管理	70.49%
音乐表演	70.37%
电子商务	66.67%
软件技术	66.28%
计算机网络技术	64.29%
商务英语	64.06%
电子信息工程技术	63.04%
播音与主持	58.33%
电气自动化技术	54.17%
艺术设计	31.82%

（二）福利保障

用人单位提供的社会保障度为 86.76%。其中，获得了“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比 10.55%，“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，“一金”指住房公积金）”的占比 52.47%，“仅五险”占比 23.74%。

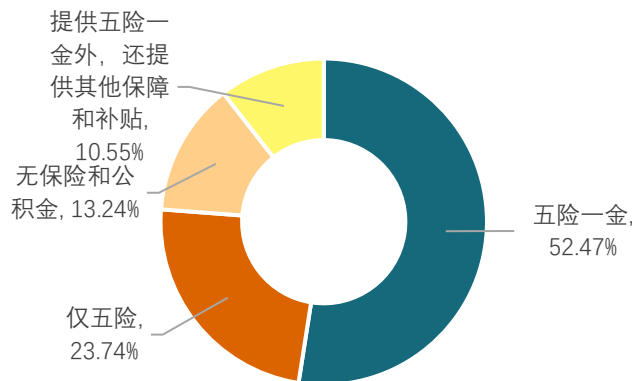


图 3-9 毕业生福利保障获得情况

三、专业相关度

（一）总体情况

毕业生就业与所学专业的相关度^⑧为 63.85%，其中“非常相关”占比 14.89%，“比较相关”占比 30.00%，“一般”占比 18.96%。

⑧ 相关度 = (非常相关 + 比较相关 + 一般) / (非常相关 + 比较相关 + 一般 + 不太相关 + 不相关) * 100%

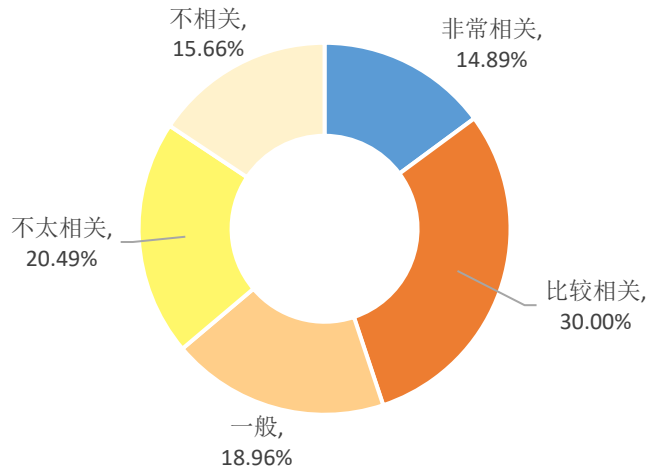


图 3-10 毕业生就业专业相关度

其中，本科毕业生专业相关度为 69.41%，专科毕业生专业相关度为 53.65%。

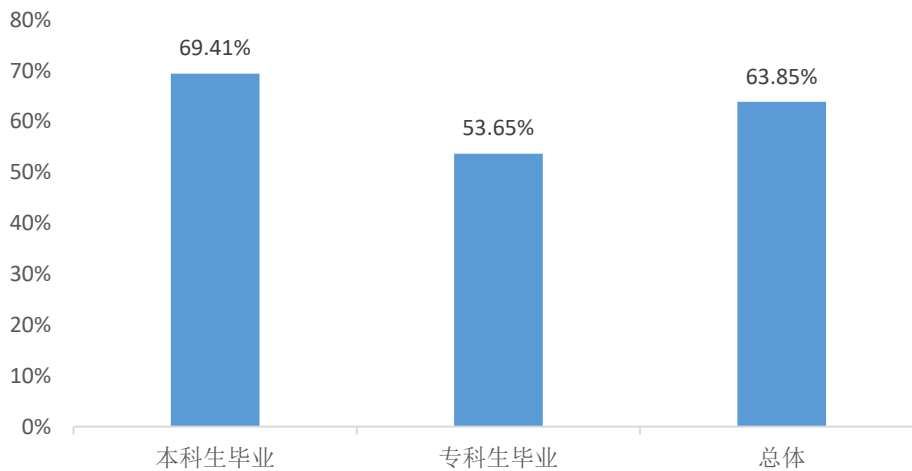


图 3-11 分学历毕业生就业专业相关度

(二) 各学院各专业毕业生就业与专业相关度

1. 各学院毕业生就业与专业相关度

总体上，毕业生就业与专业相关度较高的学院为“艺术学院”（70%）、“管理学院”（66.52%）与“计算机科学与工程学院”（63.54%）。

本科毕业生就业与专业相关度较高的学院为“管理学院”（75.83%）、“计算机科学与工程学院”（73.78%）与“艺术学院”（70.24%）；专科毕业生就业与专业相关度较高的学院为“艺术学院”（69.41%）、“国际商学院”（60.40%）与“管理学院”（48.73%）。

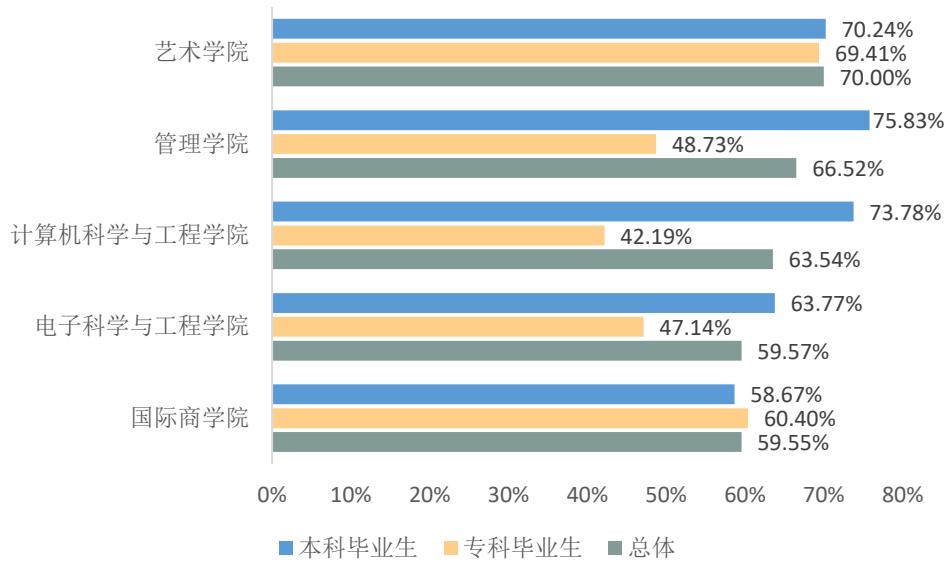


图 3-12 各学院毕业生的就业专业相关度

2. 各专业毕业生就业与专业相关度

本科毕业生专业相关度排名前三的专业为：“工程造价”（90.91%）、“播音与主持艺术”（81.25%）和“软件工程”（77.36%）。

表 2-14 各专业本科毕业生就业专业相关度

专业	专业相关度
工程造价	90.91%
播音与主持艺术	81.25%
软件工程	77.36%
物流管理	76.00%
财务管理	72.30%
自动化	72.22%
音乐表演	71.74%
网络工程	68.75%
工程管理	65.22%
环境设计	64.86%
国际经济与贸易	61.67%
电子信息工程	59.79%
通信工程	57.89%
电子商务	56.25%
金融工程	48.94%
物联网工程	47.83%

专科毕业生专业相关度排名前三的专业为：“舞蹈表演”（79.17%）、“艺术设计”（68.18%）和“播音与主持”（66.67%）。

表 2-15 各专业专科毕业生就业专业相关度

专业	专业相关度
舞蹈表演	79.17%
艺术设计	68.18%
播音与主持	66.67%
电子商务	64.86%
音乐表演	62.96%
商务英语	59.38%
电子信息工程技术	56.52%
软件技术	54.65%
财务管理	52.46%
会计	50.70%
国际经济与贸易	46.15%
旅游管理	34.62%
电气自动化技术	29.17%
计算机网络技术	16.67%

（三）从事专业不相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（25.84%）、“迫于现实先就业再择业”（18.54%）和“专业工作收入水平较低（15.81%）。

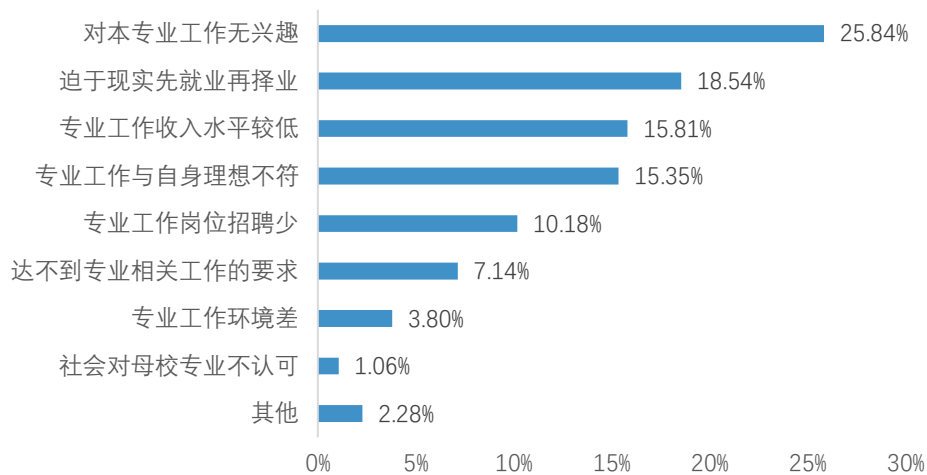


图 3-13 毕业生选择专业不相关工作的原因

四、职业期待吻合度

（一）总体情况

毕业生的职业期待吻合度为 89.12%，其中“非常匹配”占比 6.26%，“比较匹配”占比 36.10%，“一般”占比 46.76%。

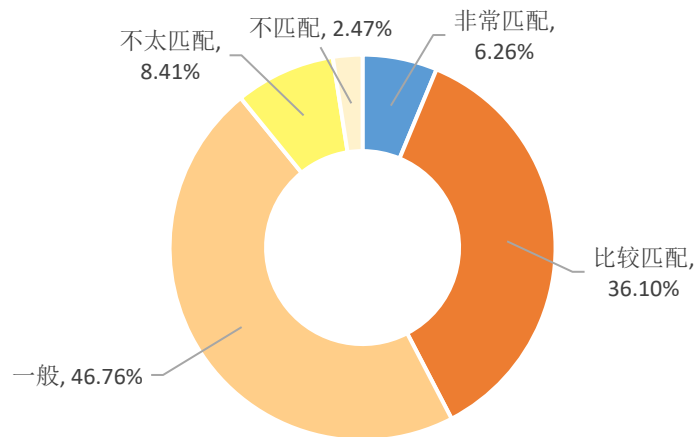


图 3-14 毕业生职业期待吻合度

（二）各学院各专业毕业生职业期待吻合度

1. 各学院毕业生职业期待吻合度

总体上，毕业生职业期待吻合度较高的学院为“国际商学院”（90.95%）、“管理学院”（90.43%）与“艺术学院”（89.31%）。

本科毕业生职业期待吻合度较高的学院为“管理学院”（91.39%）、“计算机科学与工程学院”（90.64%）与“国际商学院”（89.80%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的学院为“国际商学院”（92.08%）、“艺术学院”（91.76%）与“管理学院”（88.61%）。

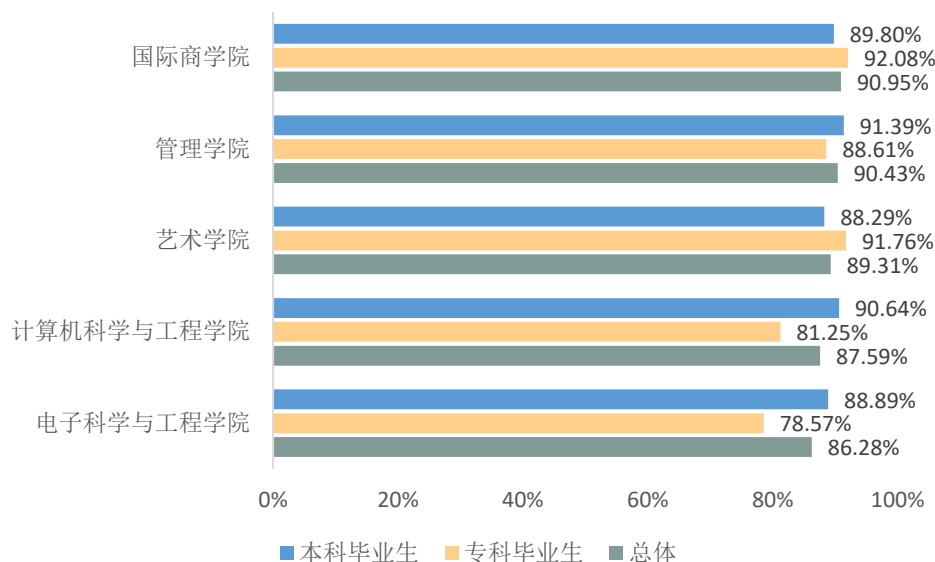


图 3-15 各学院毕业生职业期待吻合度

2. 各专业毕业生职业期待吻合度

本科毕业生职业期待吻合度排名前三的专业为：“播音与主持艺术”（97.92%）、“网络工程”（96.88%）和“通信工程”（94.74%）。



表 3-6 各专业本科毕业生职业期待吻合度

专业	期待吻合度
播音与主持艺术	97.92%
网络工程	96.88%
通信工程	94.74%
工程造价	92.42%
物流管理	92.00%
国际经济与贸易	91.67%
财务管理	91.55%
软件工程	90.09%
电子信息工程	89.69%
金融工程	89.36%
电子商务	87.50%
物联网工程	86.96%
工程管理	86.96%
音乐表演	86.96%
自动化	84.72%
环境设计	84.68%

专科毕业生职业期待吻合度排名前三的专业为：“播音与主持”（100%）、“舞蹈表演”（100%）和“电子商务”（94.59%）。

表 3-7 各专业专科毕业生职业期待吻合度

专业	期待吻合度
播音与主持	100.00%
舞蹈表演	100.00%
电子商务	94.59%
财务管理	93.44%
商务英语	89.06%
会计	88.73%
国际经济与贸易	88.46%
电子信息工程技术	86.96%
艺术设计	86.36%
音乐表演	85.19%
软件技术	81.40%
计算机网络技术	80.95%
旅游管理	76.92%
电气自动化技术	62.50%

五、就业稳定性

(一) 总体情况

毕业生就业稳定性^⑨为 74.67%，其中更换过单位和岗位的占比 19.29%，更换过单位没有换岗位的占比 6.04%。未离职毕业生中，没有更换过岗位的占比 54.62%，更换过岗位的占比 20.05%。

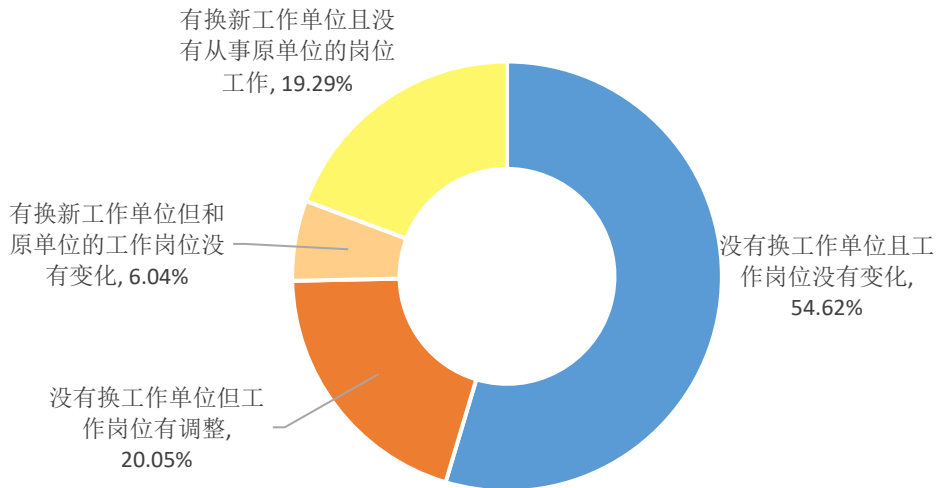


图 3-16 毕业生离职情况分布

(二) 各学院各专业毕业生就业稳定性

1. 总体情况

总体上，毕业生就业稳定性较高的学院为“管理学院”（78.48%）、“计算机科学与工程学院”（76.96%）与“国际商学院”（69.10%）。

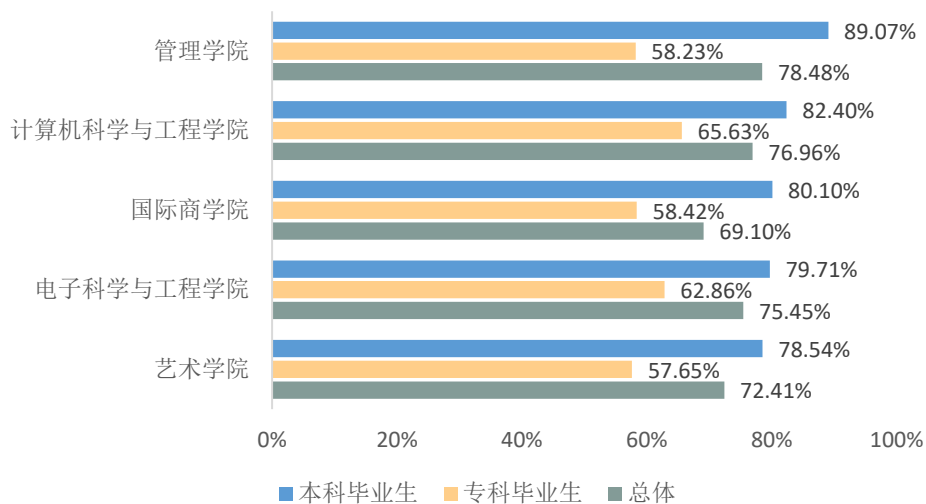


图 3-17 各学院毕业生就业稳定性

⑨ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%

2. 各专业本科毕业生就业稳定性

本科毕业生就业稳定性排名前三的专业为：“财务管理”（92.02%）、“工程造价”（87.88%）和“网络工程”（87.50%）。

表 3-8 各专业本科毕业生就业稳定性

专业	就业稳定性
财务管理	92.02%
工程造价	87.88%
网络工程	87.50%
自动化	86.11%
播音与主持艺术	85.42%
金融工程	85.11%
物流管理	84.00%
国际经济与贸易	83.33%
软件工程	82.08%
物联网工程	78.26%
环境设计	77.48%
通信工程	76.32%
电子信息工程	76.29%
音乐表演	73.91%
电子商务	71.88%
工程管理	65.22%

3. 各专业专科毕业生就业稳定性

专科毕业生就业稳定性排名前三的专业为：“国际经济与贸易”（76.92%）、“软件技术”（67.44%）和“旅游管理”（65.38%）。

表 3-9 各专业专科毕业生就业稳定性

专业	就业稳定性
国际经济与贸易	76.92%
软件技术	67.44%
旅游管理	65.38%
会计	63.38%
电子信息工程技术	63.04%
电气自动化技术	62.50%
计算机网络技术	61.90%
音乐表演	59.26%
播音与主持	58.33%
舞蹈表演	58.33%
电子商务	57.66%
艺术设计	54.55%
商务英语	53.13%

专业	就业稳定性
财务管理	49.18%

（三）毕业生离职原因

除“其他”外，毕业生离职首要原因为“发展空间不大”（26.46%），其次为“薪资福利差”（23.43%）。

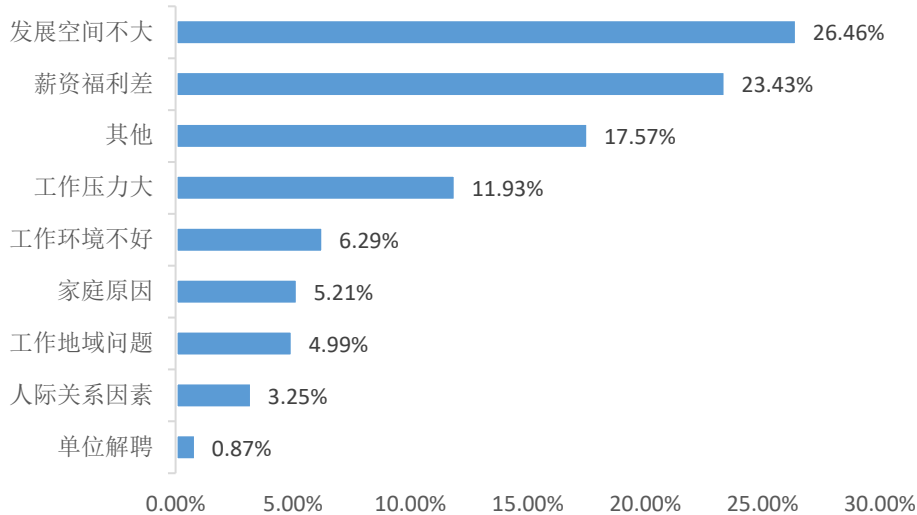


图 3-18 毕业生离职原因

六、求职情况分析

（一）求职途径

毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（41.98%），“校园招聘”（20.82%），“家庭亲友推荐”（14.40%）。

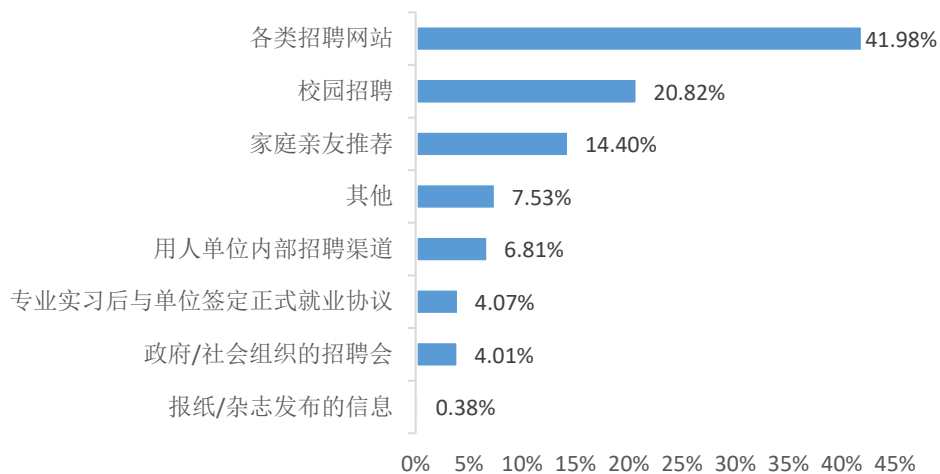


图 3-19 毕业生求职途径

（二）获得 offer 数

毕业生平均每人能够获得 2.94 个 offer，offer 数量主要集中于“2 个”和“3 个”，占比 53.85%。

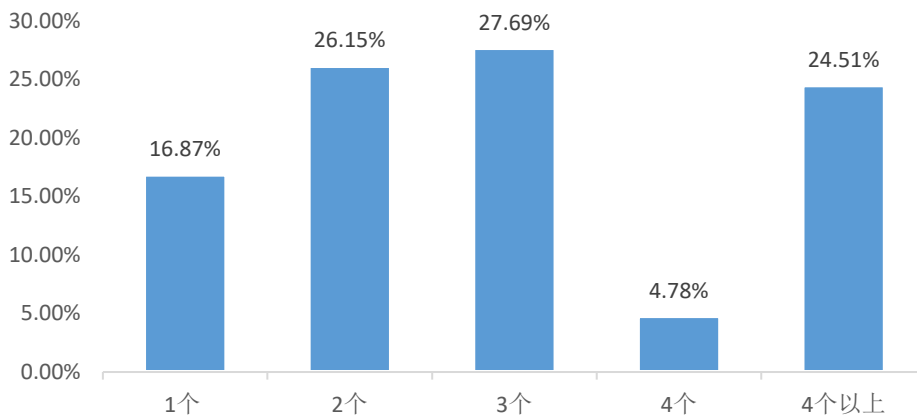


图 3-20 毕业生获得 offer 数

（三）求职成本

毕业生求职平均花费 921 元，经济成本主要集中在“200 元以下”和“2000 元以上”，合计占比 48.13%。

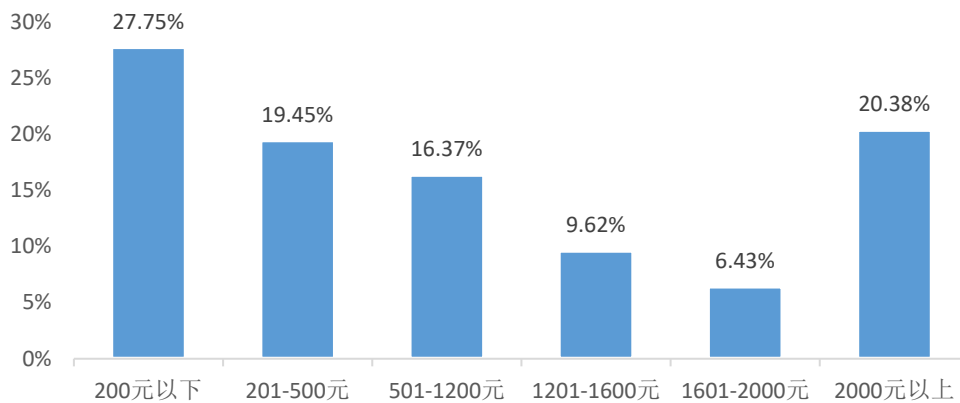


图 3-21 毕业生求职经济成本

从准备求职到成功就业，毕业生求职平均花费时长为 2.01 个月，花费时长主要集中在 3 个月以内，合计占比 88.07%，其中“1 个月以内”占比 60.27%。

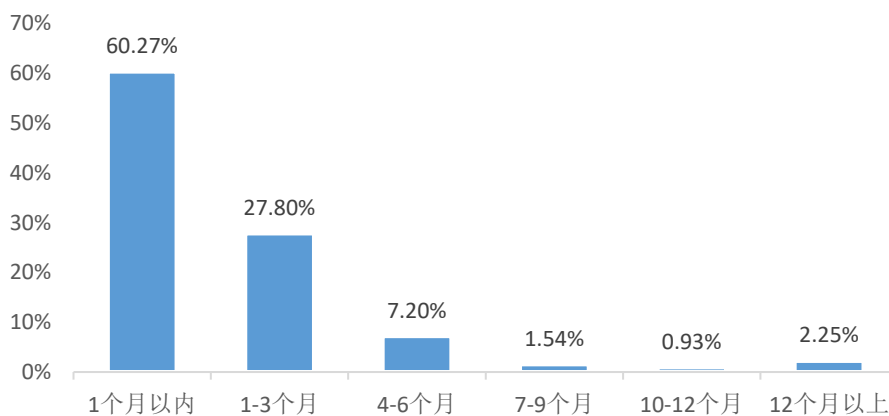


图 3-22 毕业生求职时间成本

第四章 毕业生继续深造与创业情况

一、继续深造情况

(一) 继续深造率

总体上，毕业生继续深造^⑩678人，深造率为17.85%。分学历来看，本科毕业生44人，升学率为1.90%；专科毕业生升学634人，升学率为42.72%。

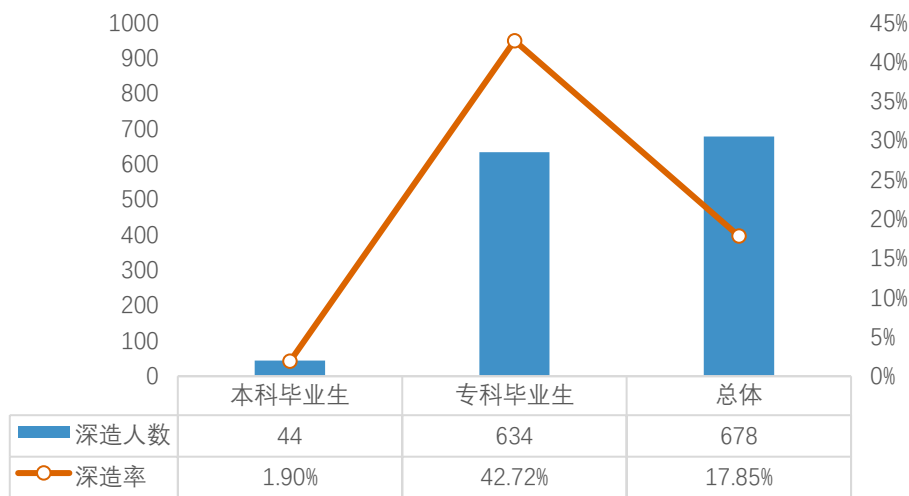


图 4-1 毕业生升学情况

总体上，毕业生深造率排名前三的二级学院分别为：管理学院（升学210人，升学率21.99%）、艺术学院（升学109人，升学率19.64%）、电子信息学院（升学147人，升学率17.86%）。

表 4-1 分二级学院分专业毕业生升学情况

二级学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	深造率	人数	深造率	人数	深造率
电子科学与工程学院	电气自动化技术	/	/	24	48.98%	24	48.98%
	电子信息工程	9	3.96%	/	/	9	3.96%
	电子信息工程技术	/	/	54	47.37%	54	47.37%
	通信工程	1	2.00%	/	0.00%	1	2.00%
电子科学与工程学院 汇总		10	2.57%	78	47.56%	88	15.91%
管理学院	财务管理	7	1.76%	88	50.29%	95	16.58%
	工程管理	4	9.09%	/	/	4	9.09%
	工程造价	5	4.90%	/	/	5	4.90%
	会计	/	/	89	50.00%	89	50.00%
	酒店管理	/	/	1	100.00%	1	100.00%
	旅游管理	/	/	16	29.09%	16	29.09%
管理学院 汇总		16	2.94%	194	47.20%	210	21.99%

⑩ 继续深造含升学、出国出境留学



二级学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		人数	深造率	人数	深造率	人数	深造率
国际商学院	电子商务	2	1.08%	60	31.91%	62	16.62%
	国际经济与贸易	3	1.82%	21	38.89%	24	10.96%
	金融工程	1	0.65%	/	/	1	0.65%
	商务英语	/	/	37	32.46%	37	32.46%
国际商学院 汇总		6	1.08%	118	33.05%	124	13.58%
计算机科学与工程学院	计算机网络技术	/	/	47	41.23%	47	41.23%
	软件工程	5	1.38%	/	/	5	1.38%
	软件技术	/	/	94	40.17%	94	40.17%
	物联网工程	1	2.13%	/	/	1	2.13%
计算机科学与工程学院 汇总		6	1.26%	141	40.52%	147	17.86%
艺术学院	播音与主持	/	/	18	48.65%	18	48.65%
	播音与主持艺术	1	1.59%	/	/	1	1.59%
	环境设计	5	2.49%	/	/	5	2.49%
	舞蹈表演	/	/	21	45.65%	21	45.65%
	艺术设计	/	/	14	30.43%	14	30.43%
	音乐表演	/	/	50	66.67%	50	30.86%
艺术学院 汇总		6	1.71%	103	50.49%	109	19.64%
总计		44	1.90%	634	42.72%	678	17.85%

(二) 继续深造院校

本科毕业生中，升学人数最多的高校为三峡大学，占本科毕业生升学总人数的 11.36%。

表 4-2 本科毕业生升学高校

序号	学校名称	人数	比例	序号	学校名称	人数	比例
1	三峡大学	5	11.36%	18	黑龙江大学	1	2.27%
2	广东外语外贸大学	3	6.82%	19	湖北大学	1	2.27%
3	赣南师范大学	2	4.55%	20	湖南工业大学	1	2.27%
4	湖南科技大学	2	4.55%	21	湖南理工学院	1	2.27%
5	湖南师范大学	2	4.55%	22	江汉大学	1	2.27%
6	湘潭大学	2	4.55%	23	太原师范学院	1	2.27%
7	中南林业科技大学	2	4.55%	24	天津商业大学	1	2.27%
8	美国雪城大学	1	2.27%	25	武汉轻工大学	1	2.27%
9	安徽财经大学	1	2.27%	26	西南科技大学	1	2.27%
10	宝鸡文理学院	1	2.27%	27	西南石油大学	1	2.27%
11	北方工业大学	1	2.27%	28	英国卡迪夫大学	1	2.27%
12	北京信息科技大学	1	2.27%	29	云南艺术学院	1	2.27%
13	北京印刷学院	1	2.27%	30	长沙理工大学	1	2.27%
14	成都理工大学	1	2.27%	31	浙江工商大学	1	2.27%
15	贵州财经大学	1	2.27%	32	中南民族大学	1	2.27%
16	桂林理工大学	1	2.27%	33	重庆师范大学	1	2.27%
17	韩国庆熙大学	1	2.27%				
总计						44	100.00%

专科毕业生中，升学人数最多的高校为湖南信息学院，占专科毕业生升学总人数的 94.48%。

表 4-3 专科毕业生升学高校

序号	学校名称	人数	比例	序号	学校名称	人数	比例
1	湖南信息学院	599	94.48%	10	湖南工学院	1	0.16%
2	湖南财政经济学院	8	1.26%	11	湖南科技学院	1	0.16%
3	湖南理工学院	3	0.47%	12	湖南人文科技学院	1	0.16%
4	湖南涉外经济学院	3	0.47%	13	湖南文理学院芙蓉学院	1	0.16%
5	湖南文理学院	3	0.47%	14	湖南应用技术学院	1	0.16%
6	中南林业科技大学涉外学院	3	0.47%	15	怀化学院	1	0.16%
7	吉首大学	2	0.32%	16	南华大学船山学院	1	0.16%
8	吉首大学张家界学院	2	0.32%	17	湘南学院	1	0.16%
9	长沙理工大学	2	0.32%	18	中南林业科技大学	1	0.16%
总计						634	100.00%

（三）专业一致性

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 91.70%，其中“非常一致”占比 64.98%，“比较一致”占比 22.67%，“一般”占比 4.05%。

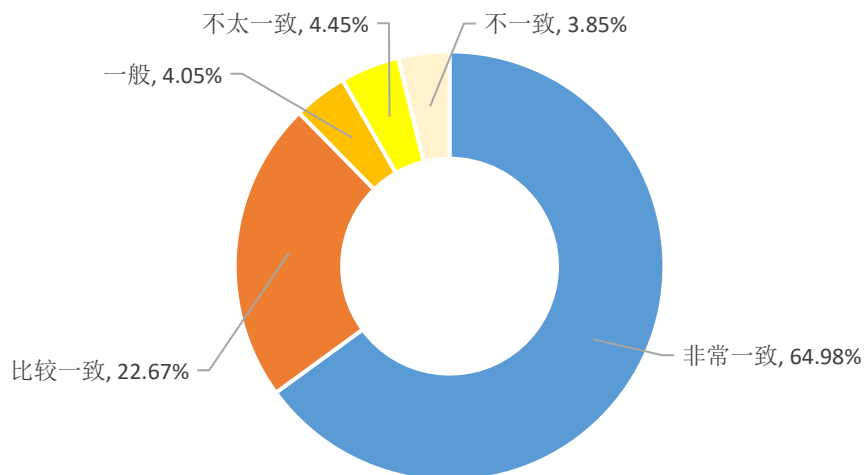


图 4-2 毕业生深造专业相关度

（四）继续深造原因

毕业生境内升学主要原因为“提升学历层次”（62.63%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.93%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（12.53%）。

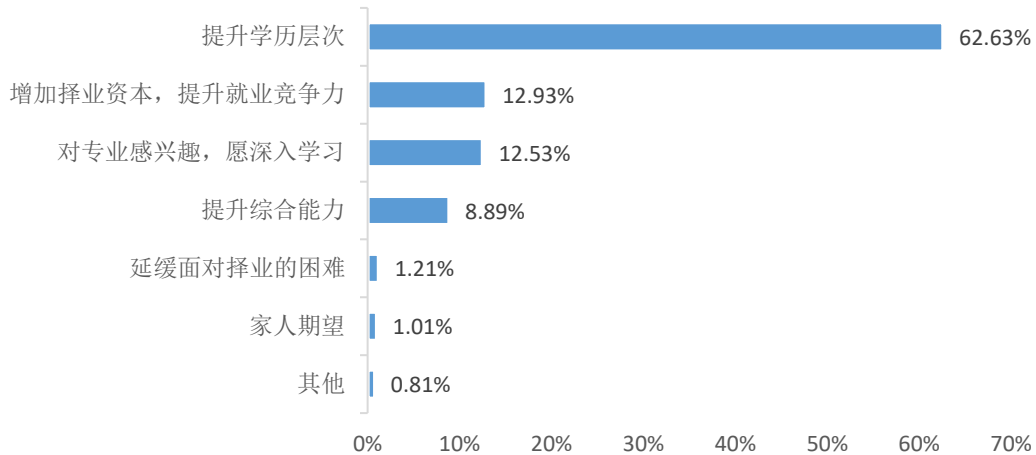


图 4-3 毕业生境内升学的原因

除“其他”外，毕业生出国（境）留学或者就业主要原因为“提升综合竞争力”（28.57%）。

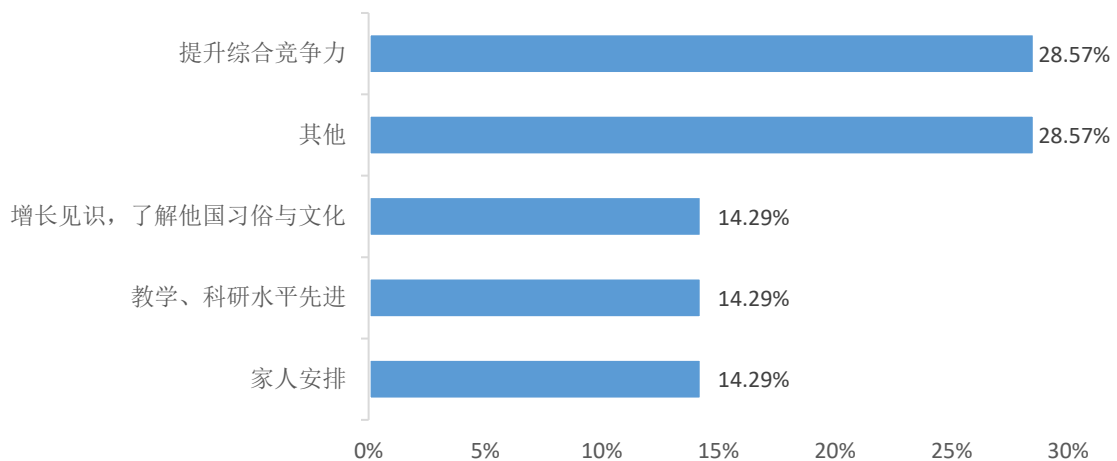


图 4-4 毕业生出国（境）留学或就业的原因

二、自主创业情况

（一）创业情况

1. 创业率

毕业生自主创业 34 人，创业率 0.89%。本科毕业生创业人数 27 人，创业率 1.17%；专科毕业生创业人数 7 人，创业率 0.47%。

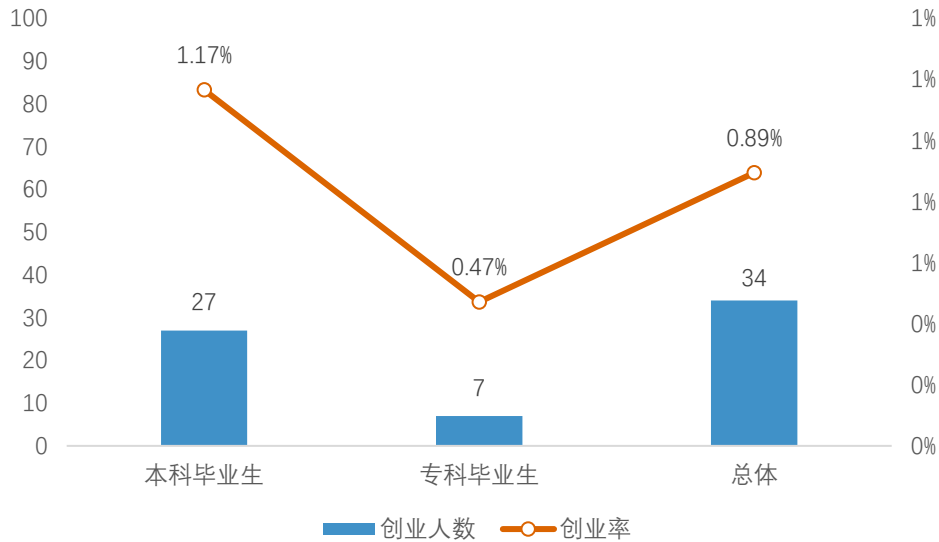


图 4-5 毕业生自主创业情况

2. 创业行业

毕业生自主创业的行业主要为“批发和零售业”（38.24%）、“文化、体育和娱乐业”（17.65%），“居民服务、修理和其他服务业”（14.71%）。

表 4-4 毕业生创业行业

单位行业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发和零售业	11	40.74%	2	28.57%	13	38.24%
文化、体育和娱乐业	3	11.11%	3	42.86%	6	17.65%
居民服务、修理和其他服务业	5	18.52%	/	/	5	14.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	4	14.81%	/	/	4	11.76%
租赁和商务服务业	2	7.41%	/	/	2	5.88%
教育	1	3.70%	1	14.29%	2	5.88%
科学研究和技术服务业	1	3.70%	/	/	1	2.94%
住宿和餐饮业	/	/	1	14.29%	1	2.94%
总计	27	100.00%	7	100.00%	34	100.00%

3. 创业地域

毕业生自主创业的地域主要为湖南省内，占比 70.59%。

表 4-5 毕业生创业地区

地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	20	74.07%	4	57.14%	24	70.59%
广东	2	7.41%	1	14.29%	3	8.82%
上海	1	3.70%	1	14.29%	2	5.88%
江苏	1	3.70%	/	/	1	2.94%
浙江	/	/	1	14.29%	1	2.94%
河北	1	3.70%	/	/	1	2.94%

地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽	1	3.70%	/	/	1	2.94%
河南	1	3.70%	/	/	1	2.94%
总计	27	100.00%	7	100.00%	34	100.00%

4. 创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为 53.57%，其中“非常相关”占比 16.07%，“比较相关”占比 23.21%，“一般”占比 14.29%。

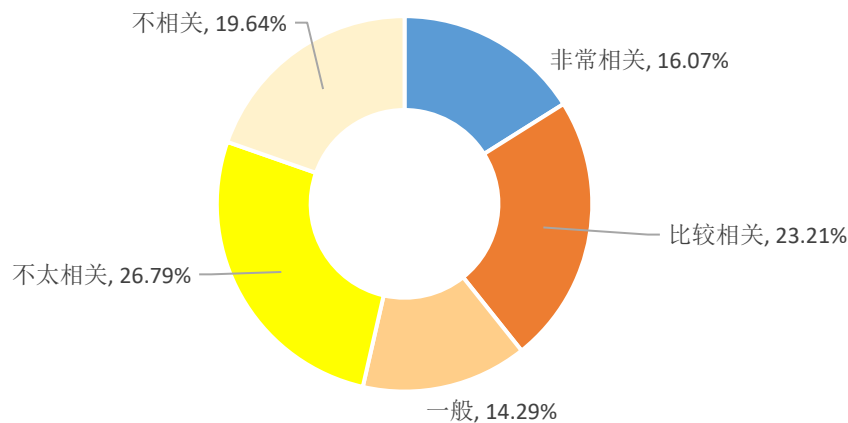


图 4-6 毕业生创业专业相关度

(二) 创业评价与反馈

1. 创业困难因素

毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（51.79%），其次为“社会关系缺乏”（37.50%）和“产品服务的营销推广”（26.79%）。

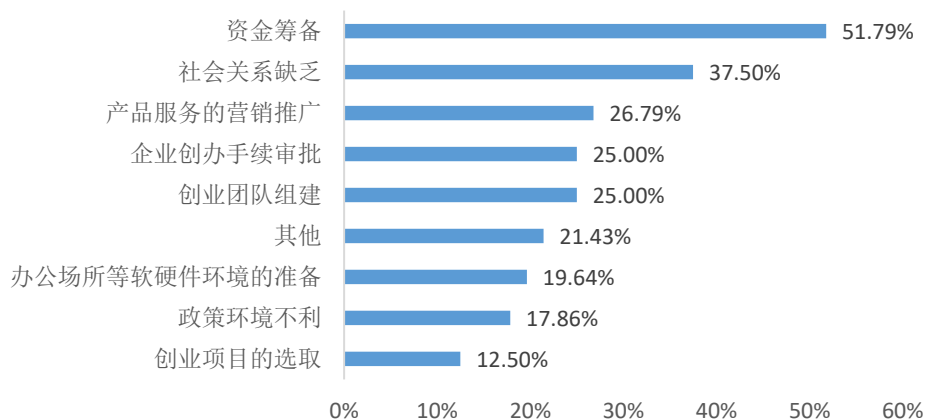


图 4-7 毕业生创业时遇到的主要困难（多选题）

2. 家人对创业的态度

毕业生创业过程中,家人对毕业生创业持支持态度的比例为 64.29%,其中“非常支持”占比 50.00%，“勉强支持”占比 14.29%，“中立”占比 32.14%。

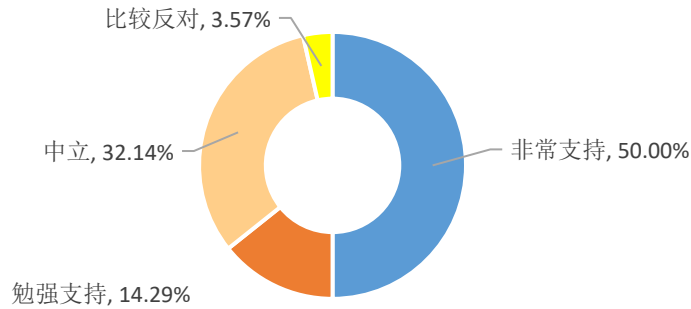


图 4-8 家人对毕业生创业的态度

3. 创业认知度

毕业生认为自主创业需要具备的能力中最重要的为“沟通协调与处理社会关系能力”（53.57%），其次为“管理领导能力”（46.43%）、“持续学习能力”（42.86%）。

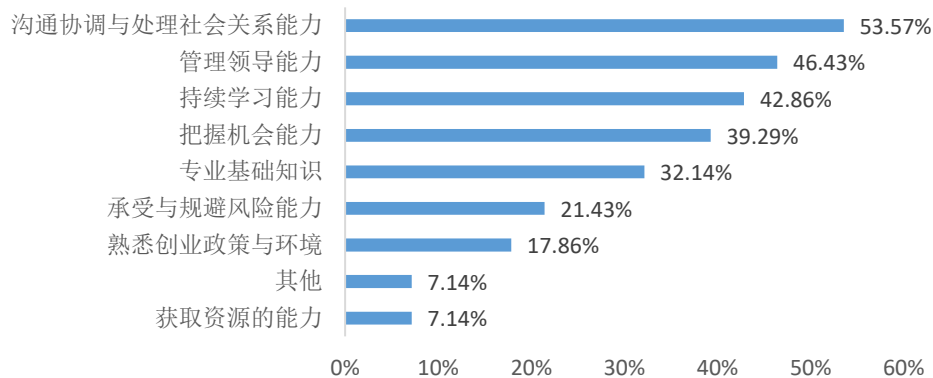


图 4-9 毕业生创业能力储备（多选题）

毕业生为自主创业所做的准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”（64.29%）、“向成功创业者学习”（46.43%）和“上网浏览信息，寻找创业机会”（28.57%）。

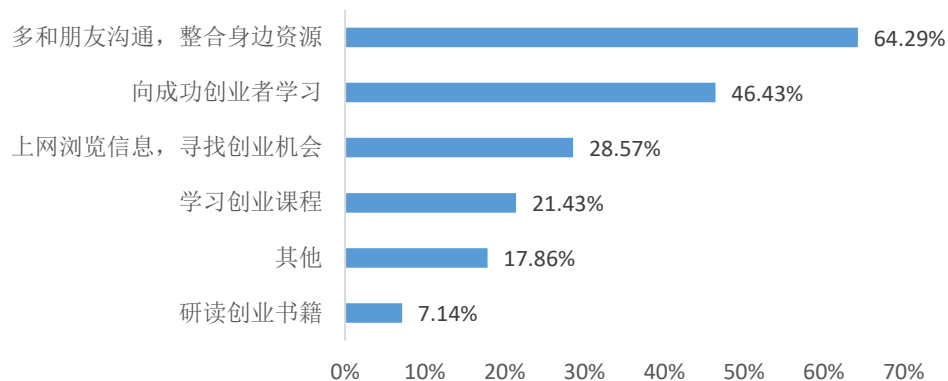


图 4-10 毕业生为创业所做的准备（多选题）

第五章 未就业毕业生情况

一、未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（46.62%）、“拟参加公招考试”（44.69%）。

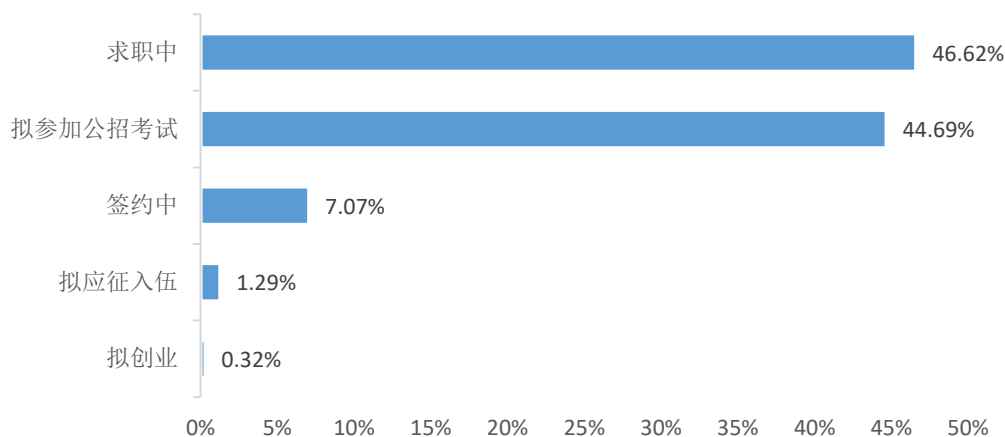


图 5-1 毕业生未就业原因

二、未就业评价与反馈

（一）求职期望

1. 期望单位类型

未就业毕业生期望就业单位主要为“事业单位”（33.33%）、“国有企业”（32.37%）、“党政机关”（11.86%）。

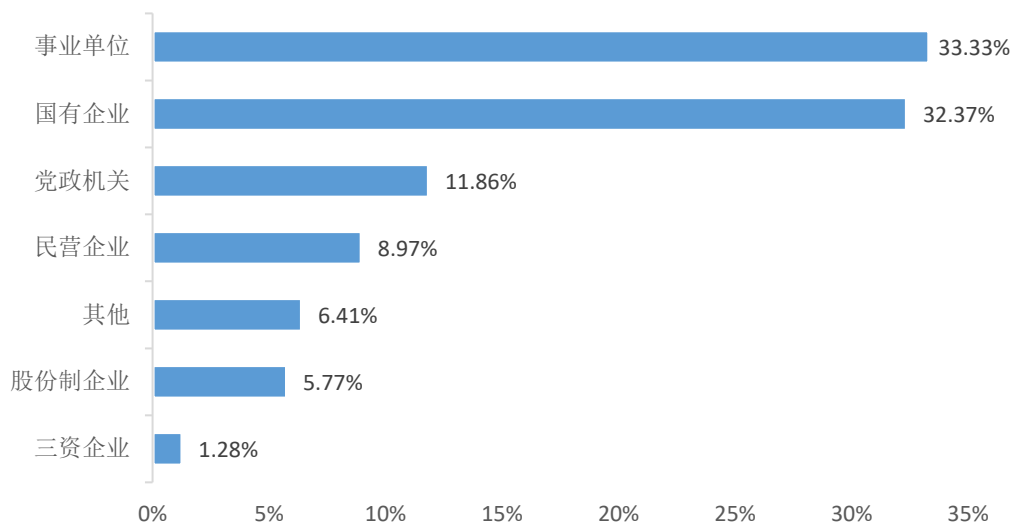


图 5-2 未就业毕业生的期望单位类型

2. 关注因素

毕业生求职最关注的因素为“薪酬水平”（79.81%），其次为“发展空间”（49.84%）、“工作稳定度”（48.58%）。

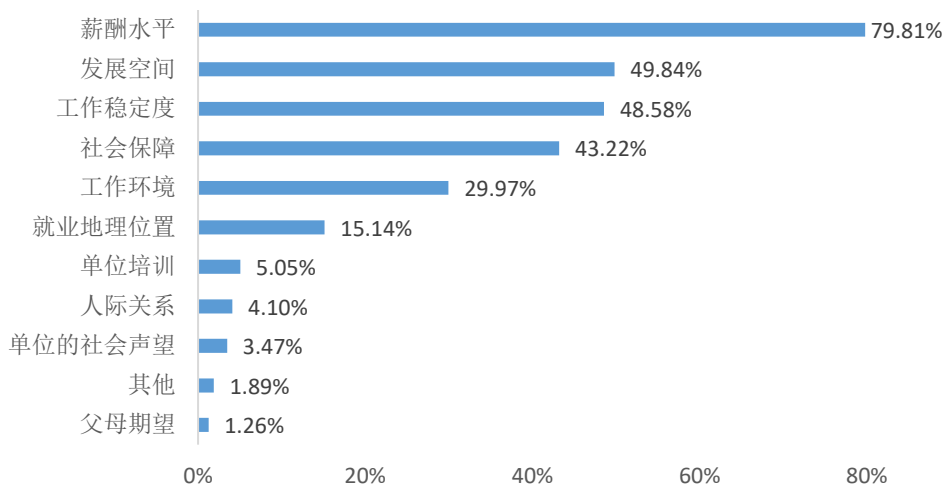


图 5-3 毕业生求职关注因素（多选题）

3. 期望薪资

毕业生的平均最低月薪要求为 4728 元，与已就业毕业生的平均薪资（4710 元）相差不大。

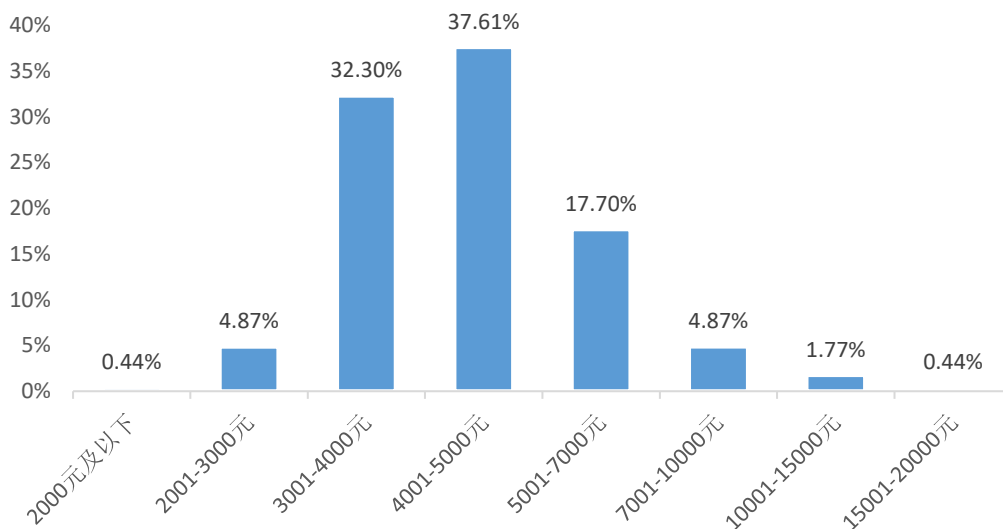


图 5-4 毕业生最低月薪要求

（二）求职困难

未就业毕业生遇到的求职困难主要为“缺乏实践经验”（60.62%），其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（59.29%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.58%）。

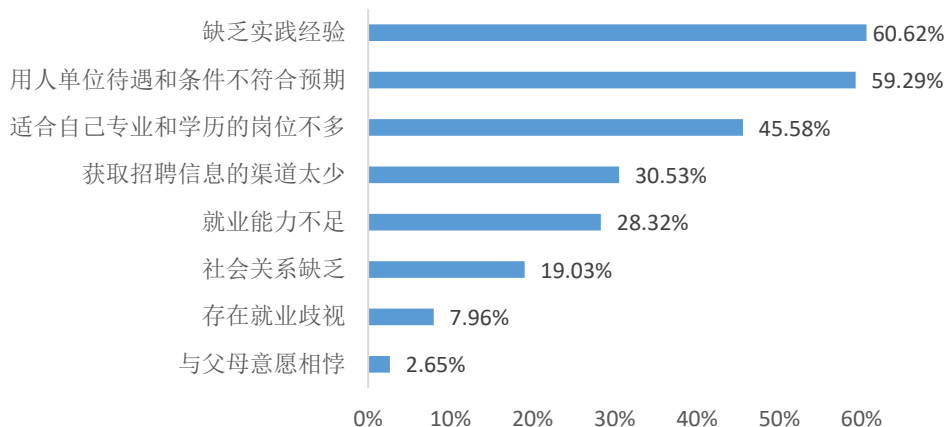


图 5-5 毕业生求职困难（多选题）

（三）就业能力提升需求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（57.08%），其次为“求职补贴”（51.77%）、“求职技巧培训”（48.23%）。

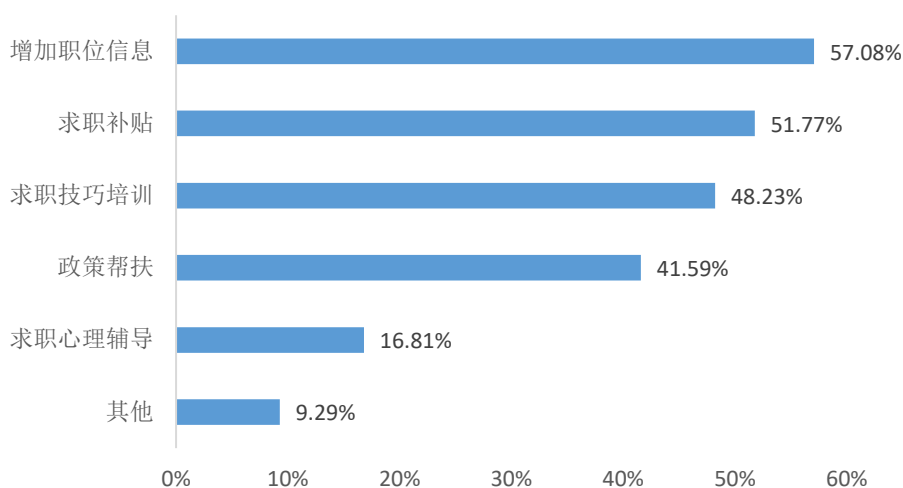


图 5-6 未就业毕业生期望母校提供的求职帮助（多选题）

第六章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校人才培养满意度

毕业生对母校的人才培养的满意度为 92.58%，其中“非常满意”占比 8.31%，“比较满意”占比 32.74%，“一般”占比 51.53%。

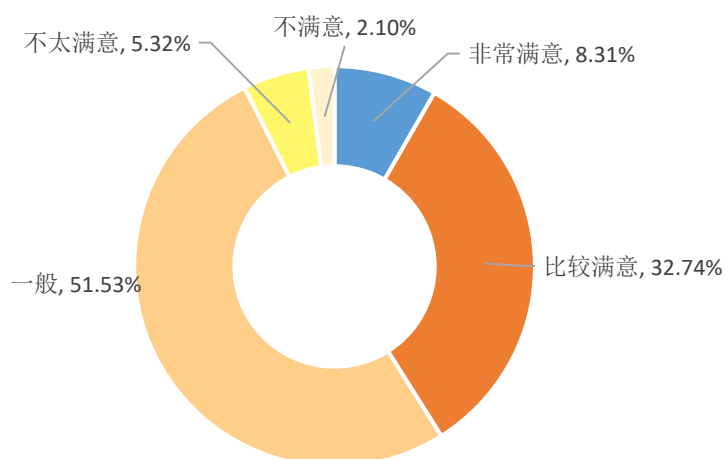


图 6-1 2021 届毕业生对母校人才培养的满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 87.56%。其中“非常愿意”占比 18.38%，“比较愿意”占比 23.46%，“一般”占比 45.72%。

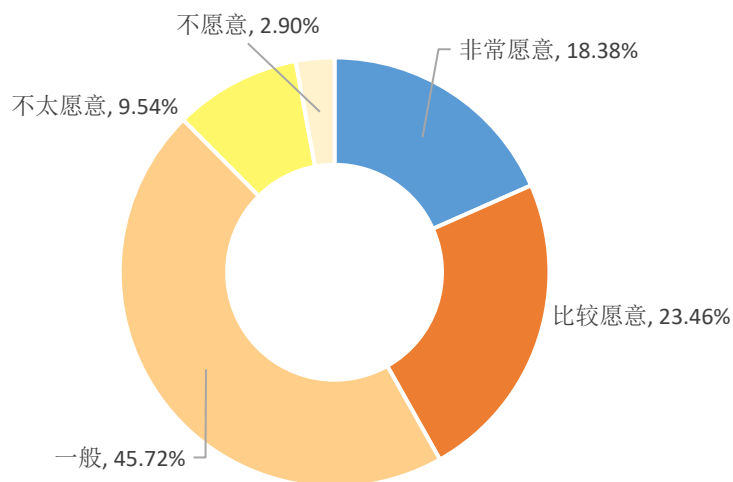


图 6-2 2021 届毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学满意度

毕业生对实践教学满意度为 87.50%，其中认为母校实践教学水平“非常高”的占比 4.50%，“较高”的占比 21.99%，“一般”的占比 61.01%。

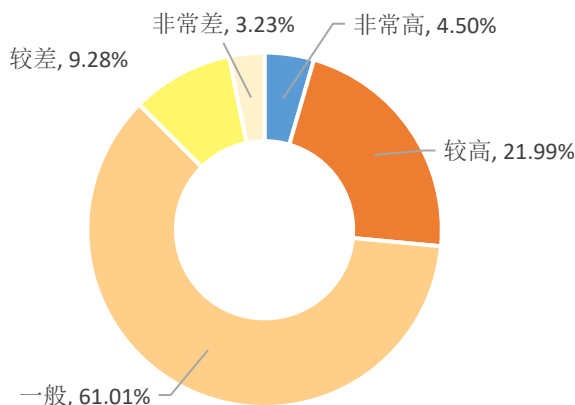


图 6-3 2021 届毕业生对实践教学满意度

（二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 94.37%，其中认为教师授课水平“非常高”的占比 6.39%，“高”的占比 35.83%，“一般”的占比 52.15%。

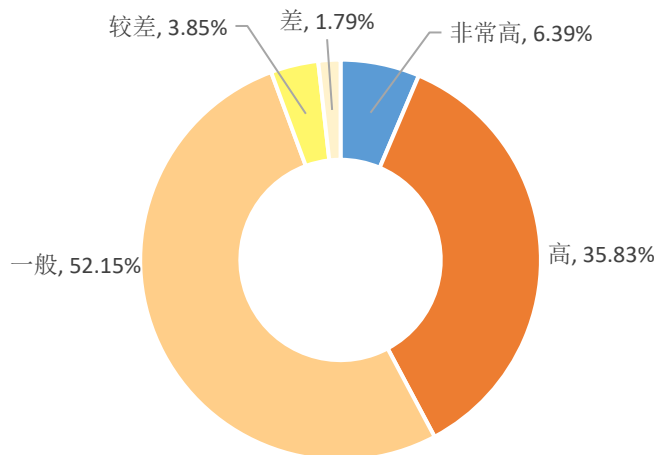


图 6-4 2021 届毕业生对教师授课水平的评价

（三）课程安排合理性

毕业生对母校专业课程设置满意度为 86.29%，其中“非常合理”占比 5.22%，“比较合理”占比 30.85%，“一般”占比 50.22%。

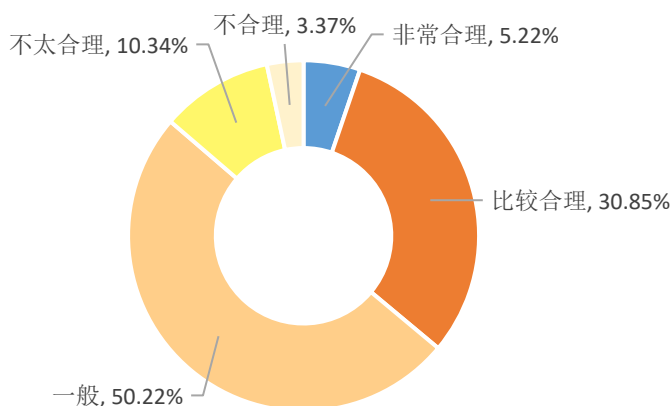


图 6-5 2021 届毕业生对课程安排合理性的评价

（四）毕业生对教育教学的建议

毕业生认为在教育教学方面，亟待改进的方面为“专业课内容及安排”（47.99%）、“教学方法和手段”（39.51%）、“师资水平”（28.51%）。

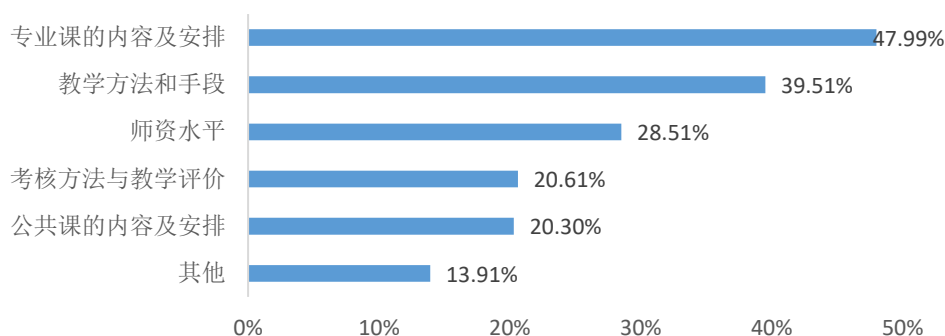


图 6-6 2021 届毕业生对教育教学的改进建议（多选题）

毕业生认为在专业课程设置方面，亟待改进的方面为“专业课内容的实用性”（62.66%）、“实践课程安排次数”（43.25%）、“专业课开设的先后顺序”（32.12%）。

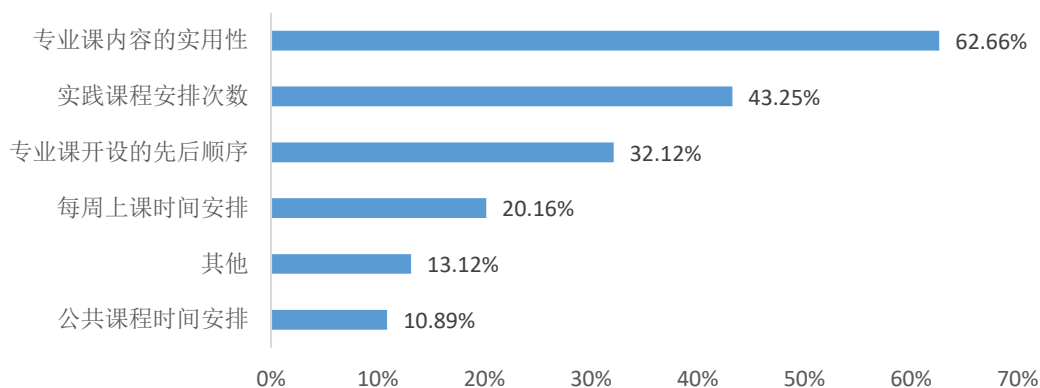


图 6-7 2021 届毕业生对专业课程设置的改进建议（多选题）

三、就业创业服务评价

(一) 就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 95.44%，其中“非常满意”占比 32.20%，“满意”占比 32.98%，“比较满意”占比 30.26%。

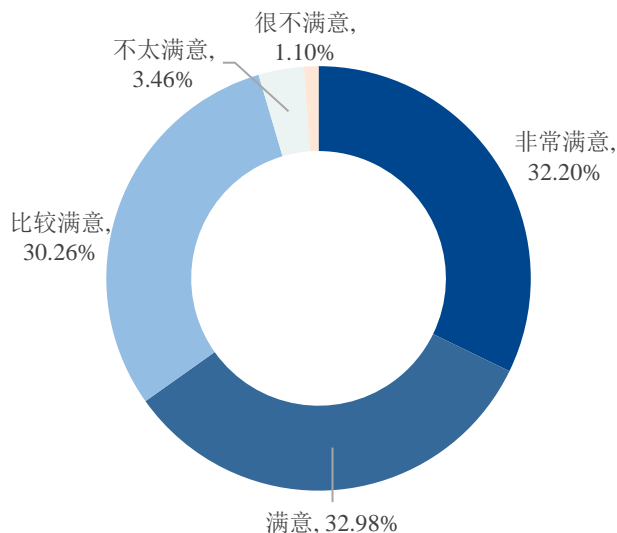


图 6-8 2021 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

(二) 各项就业服务满意度

毕业生认为满意度较高的就业服务为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（96.90%）、“校园招聘与宣讲”（96.56%）、“创新创业类课程”（96.08%）。

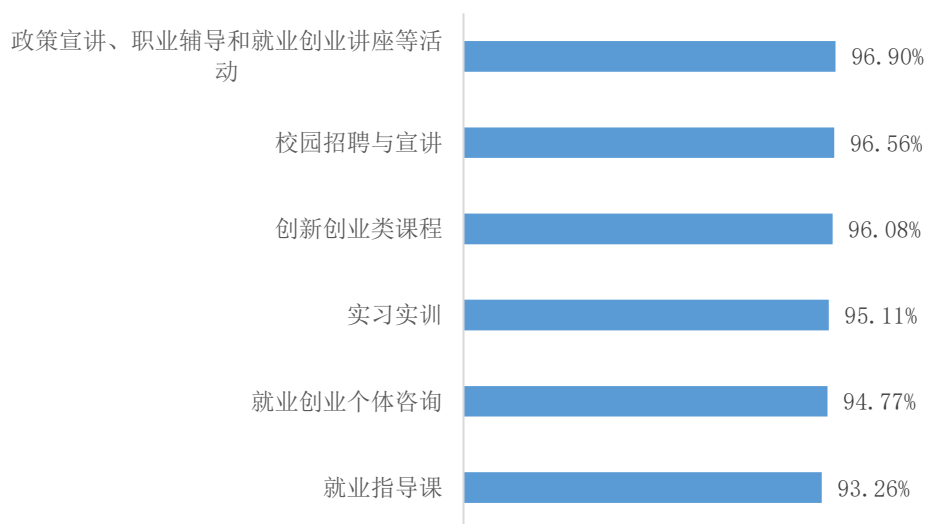


图 6-9 2021 届毕业生对各项就业创业指导与服务指标的评价

第七章 用人单位评价

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以中小型企业事业单位为主，其中规模在“50人以下”的单位数量居多，占比为 39.51%。

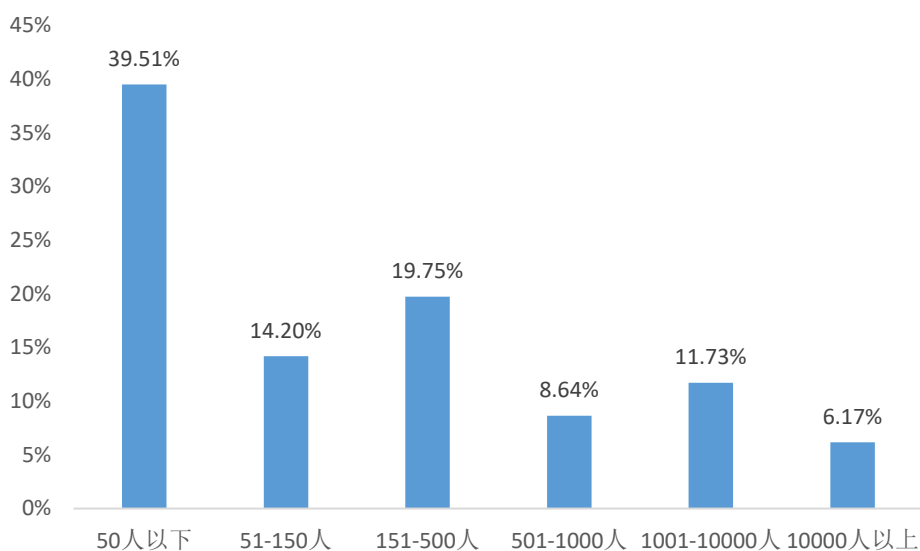


图 7-1 用人单位规模分布

(二) 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质主要为“民（私）营企业”（59.26%），其次为“股份制企业”（12.96%）、“其他”（12.96%）。

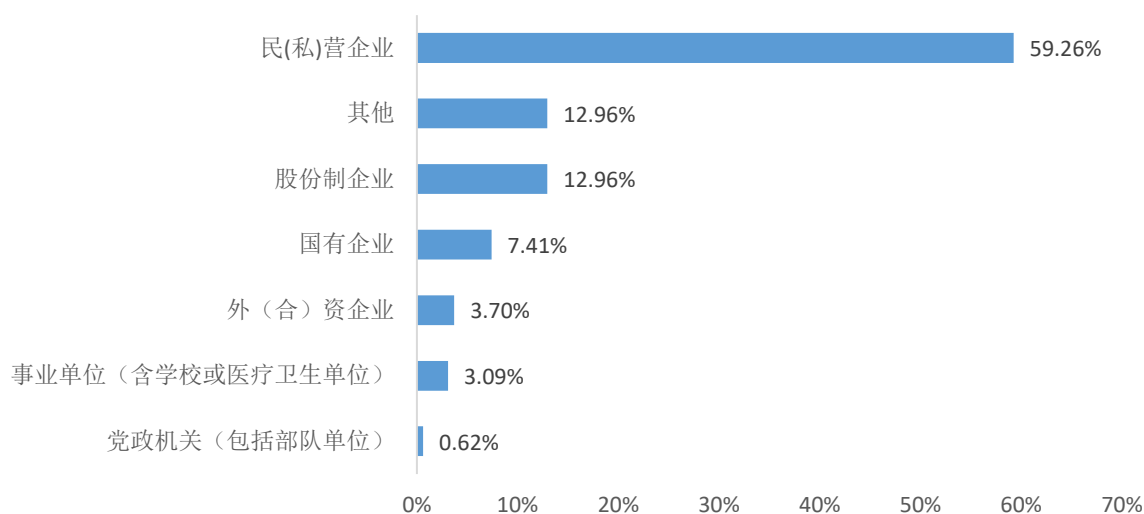


图 7-2 用人单位性质分布

（三）用人单位行业分布

调研样本中的用人单位行业主要为“信息传输，软件和信息技术服务业”（25.93%），其次为“教育”（16.05%）、“制造业”（9.88%）。

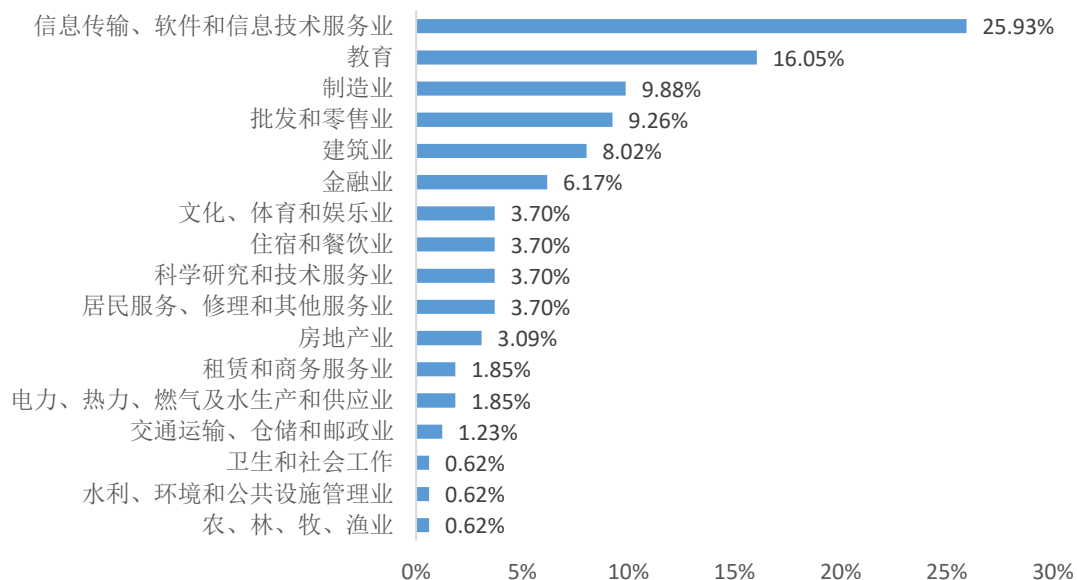


图 7-3 用人单位行业分布

（四）用人单位地域分布

调研样本中的用人单位“长沙市内”的最多（54.32%），其次为“湖南省内（长沙市除外）”（16.67%）、“珠三角区域”（13.58%）。

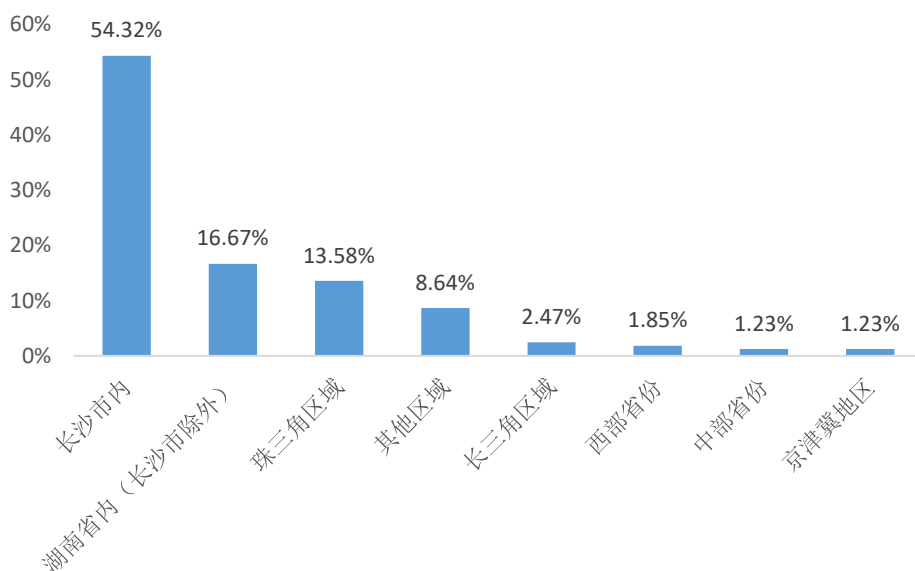


图 7-4 用人单位地域分布

二、用人单位招聘分析

（一）招聘方式

调研样本中的用人单位最常用的招聘方式为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”(27.16%)，其次为“校园招聘会/双选会”(24.69%)。

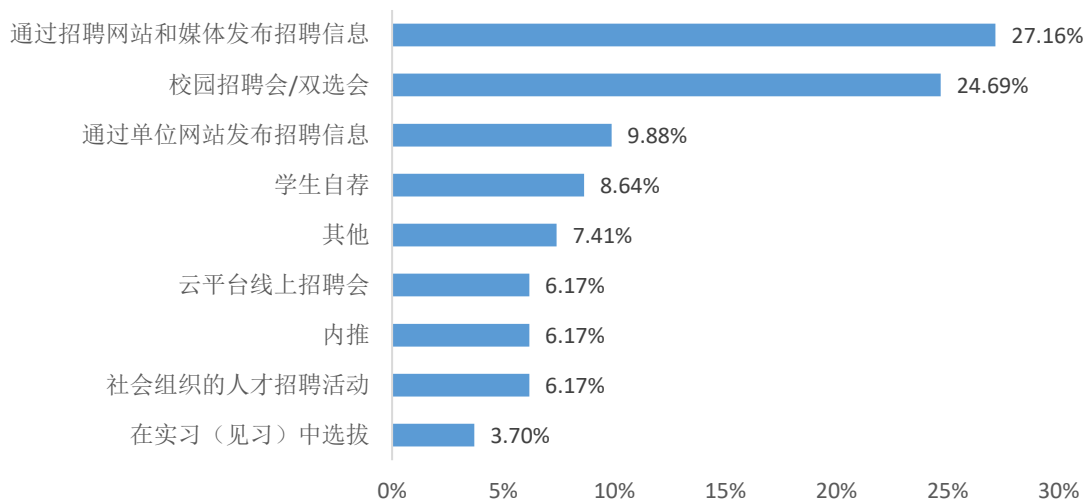


图 7-5 用人单位招聘毕业生的主要方式

（二）招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的因素为“综合素质”(77.16%)，其次为“人品素质、忠诚度、责任心”(56.17%)、“社会适应能力”(48.77%)。

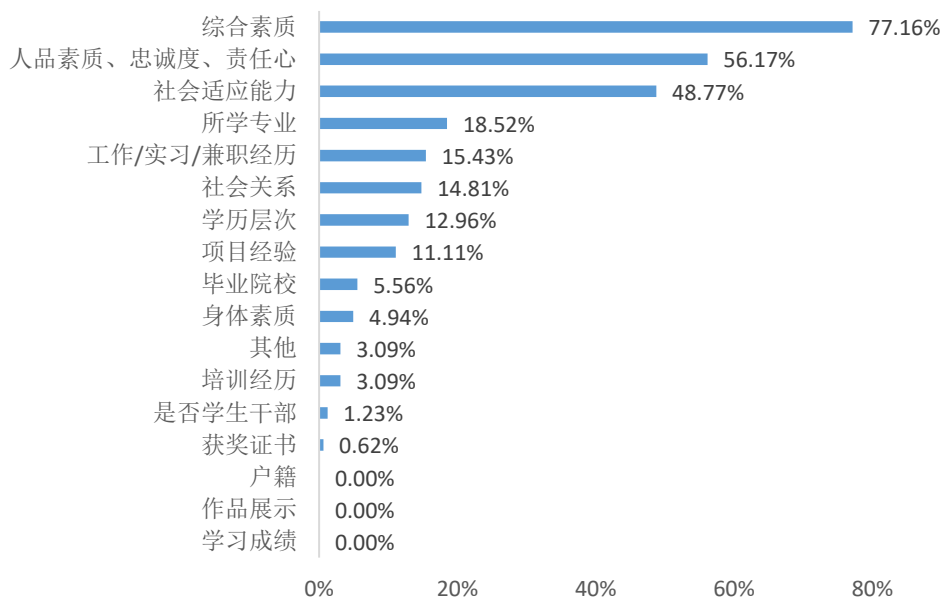


图 7-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素(多选题)

（三）对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 85.80%，其中“非常关注”占比 13.58%，“比较关注”占比 44.44%，“一般”占比 27.78%。

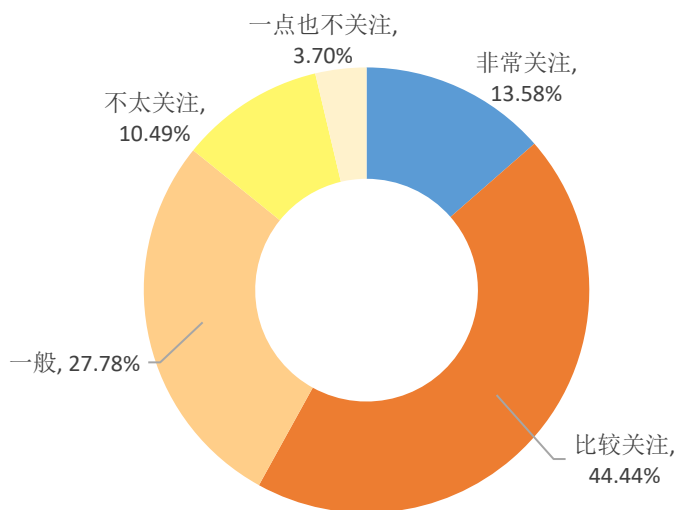


图 7-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

三、疫情对单位的影响

（一）单位经营影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位经营管理受到新冠疫情的影响，55.56%的用人单位认为“有些影响，但还能应对”，8.64%的用人单位认为“影响较大，经营困难”。

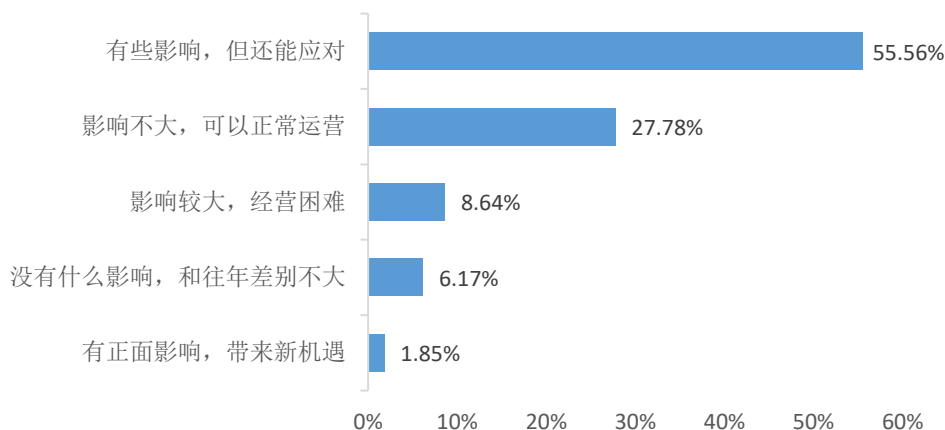


图 7-8 疫情对用人单位经营管理的影响

（二）对单位招聘需求的影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位招聘需求变化不大，64.81%的用人单位的招聘需求保持“持平”，25.31%的用人单位的招聘需求将“增加”。

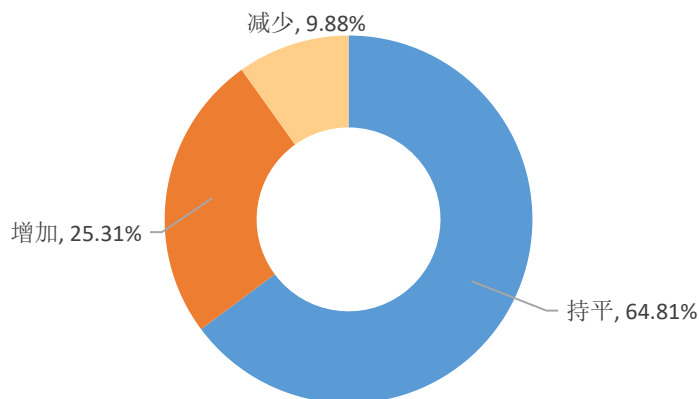


图 7-9 疫情对用人单位招聘需求的影响

（三）对网上签约的看法

在今年的新冠疫情下，调研样本中的用人单位签约方式转变不是很大，54.94%的用人单位认为“网上签约完成后，还需要进行线下签约”，14.20%的用人单位“不认可网上签约”。

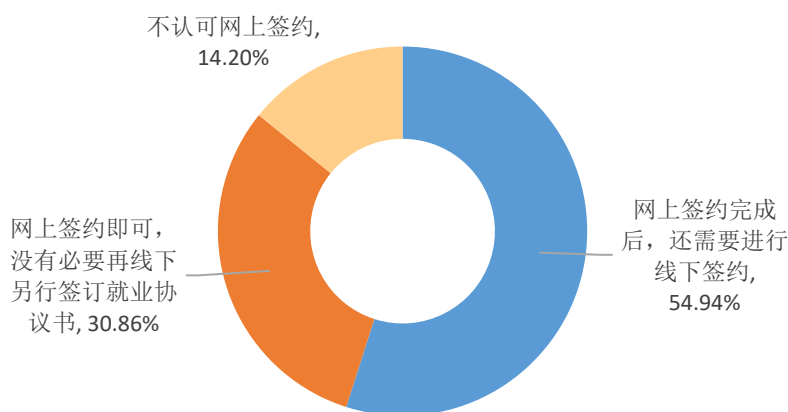


图 7-10 用人单位对网上签约的看法

四、用人单位对毕业生的评价

（一）总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度较高，为 99.38%，其中“非常满意”占比 19.75%， “比较满意”占比 55.56%， “一般”占比 24.07%。

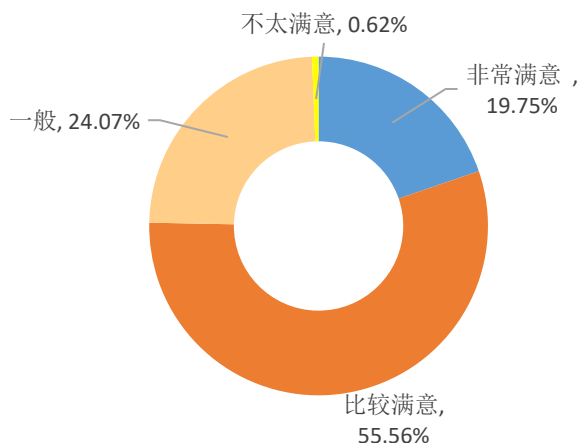


图 7-11 用人单位对毕业生的总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的适应能力评价较高，其中认为毕业生能够在“3 个月以内”适应工作岗位的占比 69.76%。

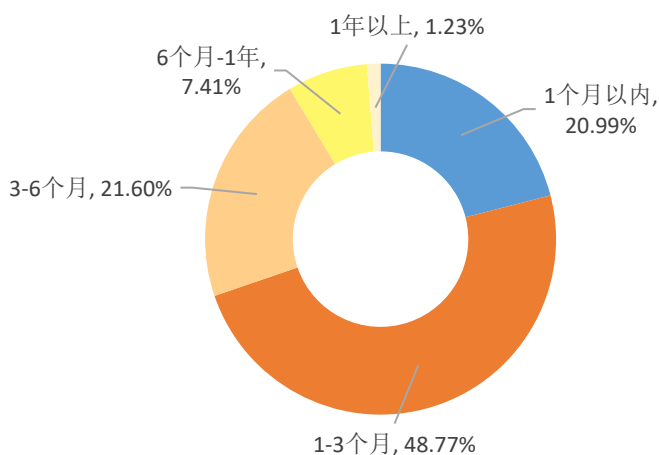


图 7-12 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（二）对毕业生职业能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生评价较高，“非常好”占比 26.54%，“比较好”占比 54.94%，“一般”占比 18.52%。

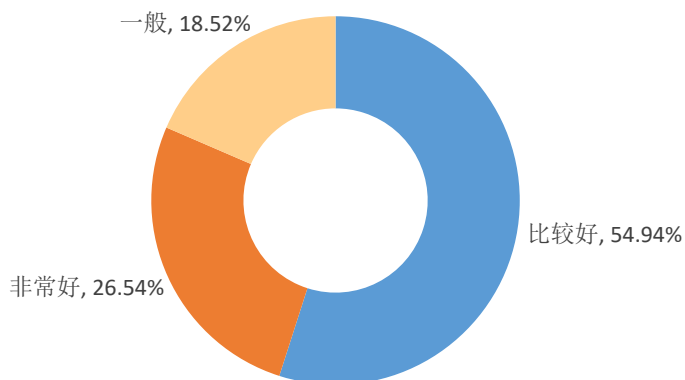


图 7-13 用人单位对学校人才培养满意度

（三）对毕业生的建议

调研样本中的用人单位对毕业生求职提升方面认为“临场反应”（41.98%），其次为“求职技巧”（40.12%）、“对应聘单位的了解准备”（34.57%）。

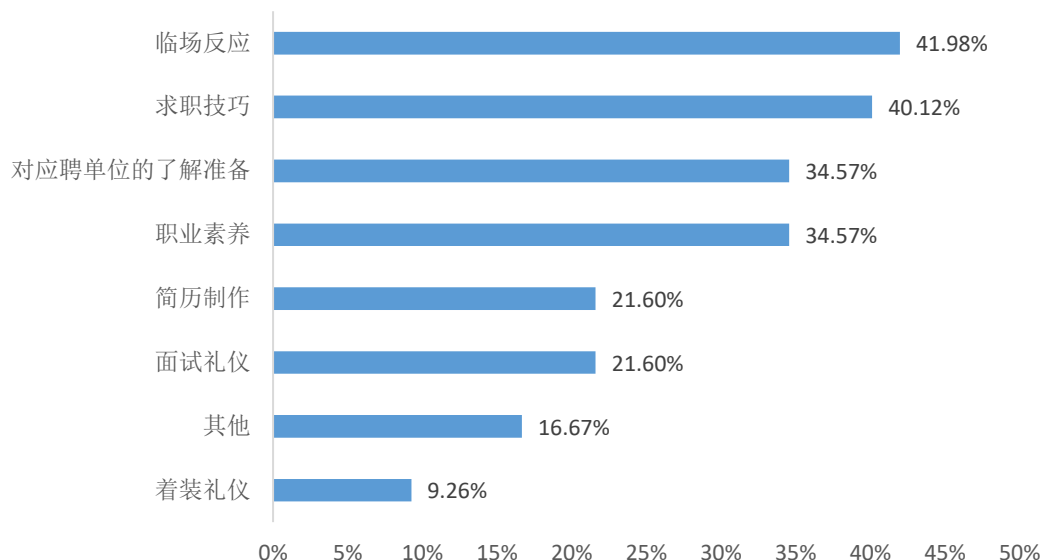


图 7-14 用人单位对毕业生求助提升方面的建议（多选题）

五、用人单位对学校的评价

（一）对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 96.91%，其中，“非常满意”占比 24.69%，“比较满意”占比 53.70%，“一般”占比 18.52%。

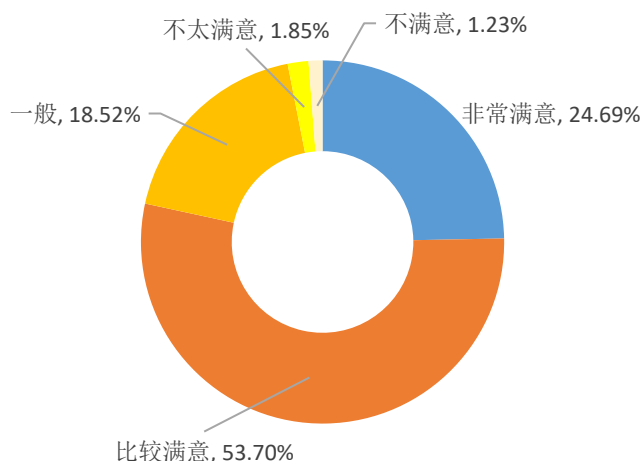


图 7-15 用人单位对学校人才培养满意度

（二）对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位认为学校人才培养的需要改进的为“专业知识的传授”（38.27%），其次为“职业素养的培养”（17.28%）、“交际能力的培养”（11.73%）。

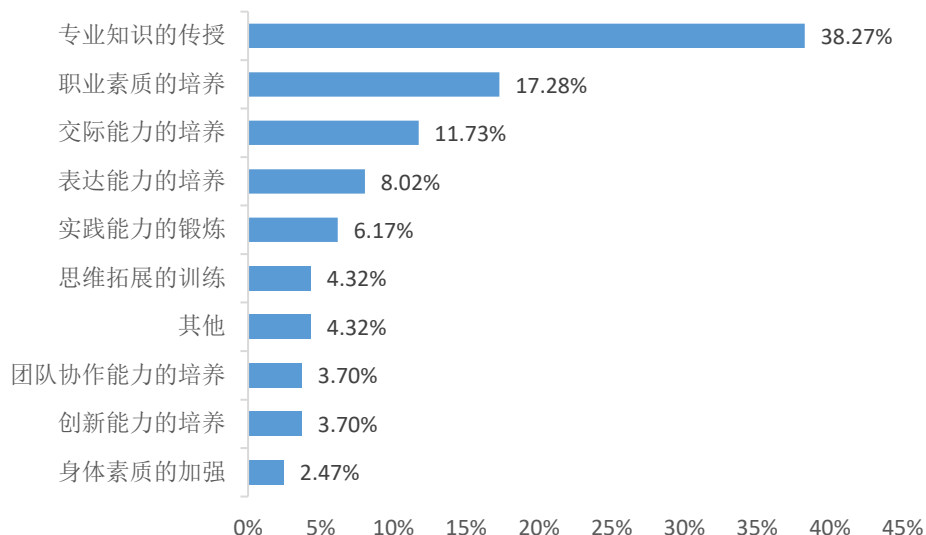


图 7-16 用人单位对学校人才培养的改进建议

（三）对就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 96.91%，其中“非常满意”占比 22.22%，“比较满意”占比 54.32%，“一般”占比 20.37%。

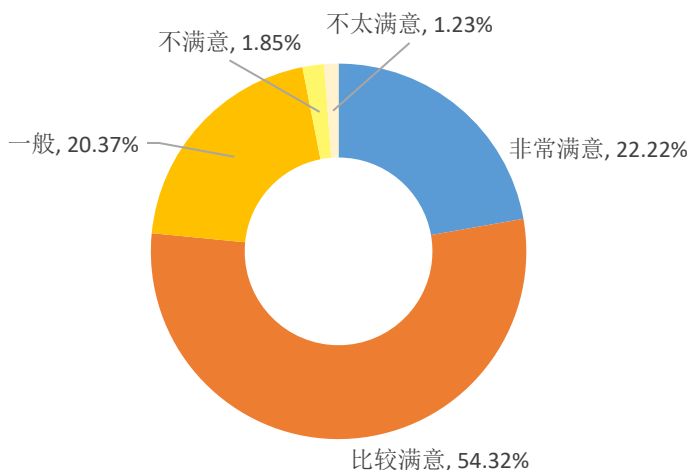


图 7-17 用人单位对学校各就业服务工作的评价

（四）对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作为“加强毕业生就业指导”（23.46%），其次为“提高就业指导教师的专业水平”（20.37%），“增加校园招聘会场次”（16.05%）。

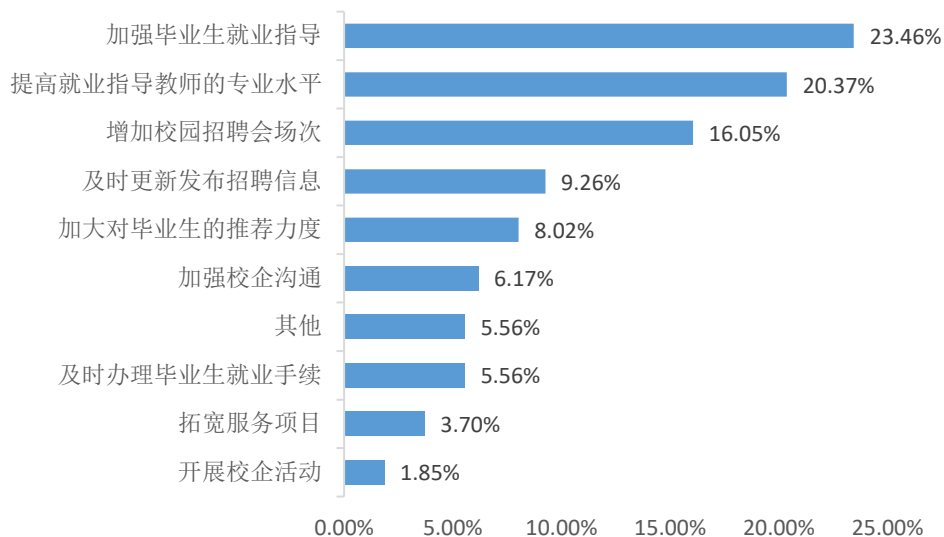


图 7-18 用人单位对就业服务工作的改进建议

第八章 就业创业工作举措

学校全面落实贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照 2021 年省政府工作报告“做好高校毕业生等重点群体就业工作”要求以及教育部“就业促进周活动”有关安排，深入开展“我为群众办实事”党史学习教育实践活动。坚持保障就业优先、优化创业环境、实施精准帮扶健全服务体系为工作指南，不断深化毕业生就业支持体系，全力促进了毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强领导和组织保障

1. 着力完善工作机制，增强责任意识。严格落实毕业生就业创业“一把手”责任制，将就业工作列入学校各级领导班子重要议事日程；校院两级“一把手”要亲自部署，分管领导要靠前指挥，二级学院要层层落实，就业处、学工处、教务处、后勤处、财务处、宣传部等部门要认真履责，协同推进，完善“领导带动、就业处推动、各部门联动、全员行动”的毕业生就业创业工作机制。学校年底评优评先，严格执行就业创业工作“一票否决制”。

2. 加强就业工作队伍建设。严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，按照教育部有关规定配齐配强校级专职就业工作人员。建立了一支以专职就业工作人员为基础，就业指导专职教师为骨干、辅导员为主体、职业指导专家广泛参与的就业指导队伍，定期开展业务技能培训，提升专业化素质。

二、落实政策性岗位就业

1. 积极引导毕业生基层就业。围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目专题宣讲及组织招录工作，2021 届毕业生基层项目就业 21 人。

2. 深入推进大学生征兵工作。认真宣传大学毕业生应征入伍的优惠政策，配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，组织抓好今年两次（2-3 月、8-9 月）大学生征集工作，重点动员毕业生参加第一批征集，要密切配合兵役机关，为毕业生入伍体检、政审等开辟绿色通道，2021 年应届毕业生应征入伍 56 人。

3. 扩大政策性岗位招录规模。支持、鼓励优秀毕业生参加政策性岗位招录，力争招录规模创历史新高；积极谋划，科学设置“科研助理”“行政助理”等岗位，招聘一批优秀的毕业生留校工作。

4. 促进升学与就业工作有序衔接。统筹做好“专升本”招录工作，共同组织实施“专升本”政策宣传、招录计划、考试录取等工作。教务处、二级学院积极为考研毕业生提供服务，争取资源，解决学生调剂录取的实际困难。

三、整合资源，多管齐下，落实毕业生就业岗位

面对疫情，加强政、校、企合作力度，与长沙县政府、长沙经济开发区共同承办区域性网络招聘活动，开展线上招聘会 1 场，坚持“请进来”，精心组织湖南信息学院“招聘季”活动，积极邀请用人单位来校招贤纳士，做到“招聘季”天天有招聘会，天天有毕业生上岗，坚持毕业生未落实就业单位不离校；积极开展毕业生就业工作“就业冲刺行动”，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥专业优势，到战略性新兴产业就业创业；积极组织毕业生参加全省区域性、行业性、联盟性招聘活动，全力助推毕业生上岗就业。组织线下招大型综合类招聘会 4 场，参会企业达 400 多家，提供岗位 3 万多个，线上招聘企业达 600 余家，同时还组织 40 余场专场招聘会，全面落实了毕业生就业岗位。

四、进一步提升就业指导服务水平

1. 引导毕业生树立正确就业观择业观。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、优秀毕业生示范引领等形式，引导毕业生把个人理想融入现代化国家建设新征程当中，主动投身到国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

2. 开展职业发展教育和就业指导活动。加强大学生职业发展教育，开展毕业生职业发展和就业指导活动。提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。通过专题就业指导讲座、网络在线咨询、成功人物生涯访谈、职业生涯规划大赛、简历制作大赛、职前教育网络学堂、职场测评系统、个人职业咨询等为学生提供多样化的就业指导服务。

3. 强化毕业生就业信息化平台建设。加强毕业生“云就业”服务平台建设，建立毕业生求职信息和用人单位岗位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，加强信息推送，积极为毕业生“送岗位、送政策、送指导”。

4. 做到精细精准帮扶，保障特殊困难群体顺利就业。对家庭困难毕业生、建档立卡家庭毕业生、少数民族毕业生、低收入家庭、残疾毕业生等各类就业困难群体，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，党员干部主动作为，积极参与“一对一”就业精准帮扶活动，强化“一人一策”个性化辅导，加强特殊岗位信息推荐，实施低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业创业能力提升行动，开展重点群体毕业生就业创业能力培训。发放 2021 届毕业生求职创业补贴 878 人，补贴资金 130 多万，确保了有就业意愿建档立卡家庭毕业生 100% 就业。

五、完善就业统计评价机制

1. 健全毕业生就业统计机制。进一步完善了毕业生就业创业工作制度，建立了就业统计工作责任制，健全了毕业生参与就业状况统计核查机制，加强了毕业生就业状况统计监测，建立了实时就业动态数据库，实现校、院、班三级就业数据实时同步共享。完善签约进展情况日报、周报和就业情况月报机制，在“百日冲刺行动”期间实行工作进度周通报制，从 8 月 1 日开始，成立工作专班，实行工作进度日报制，校领导对每周工作不力、工作效果差的二级学院主要负责人进行约谈。



2. 健全就业统计核查机制。严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。建立就业数据倒查机制、就业数据统计失真举报机制，禁止虚假就业、数字就业，对查实弄虚作假等问题要追究直接责任人和相关领导责任，依问题情节予以党纪、政纪处分。

3 推进就业工作综合评价。改革就业评价机制，建立分层分类就业评价指标体系。将推送毕业生到西部、基层、艰苦边远地区、重点领域和应征入伍等就业情况作为二级学院就业工作评价考核的重要内容。落实毕业生就业质量报告制度，充分发挥毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。二级学院和就业处要持续推进毕业生就业状况大规模跟踪调查，要认真撰写毕业生就业创业跟踪调查报告。

第九章 就业发展趋势对比

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势分析

数据显示，学校 2019-2021 届毕业生总规模分别为 3895 人、3872 人和 3799 人，从毕业去向落实率来看，近三届呈上升趋势。分学历来看，本科毕业生人数呈逐年上升趋势，且 2021 届占比达 60%。

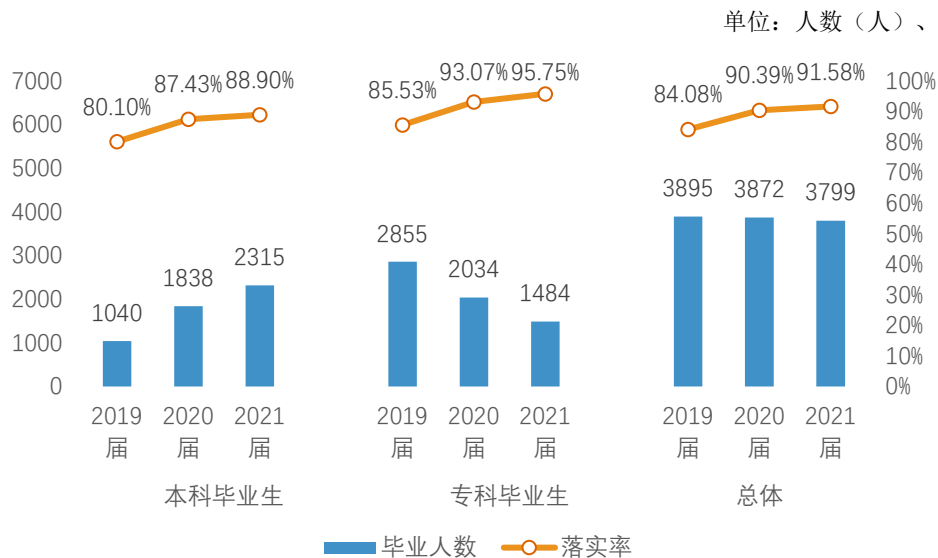


图 9-1 2019-2021 届毕业生总体规模和毕业去向落实率变化趋势

二、毕业生就业单位行业变化趋势

调查显示，在 2019-2021 届毕业生就业行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”始终排在第一位，分别占比为 26%、20.60%、23.42%，与学校办学定位和专业优势相符合。

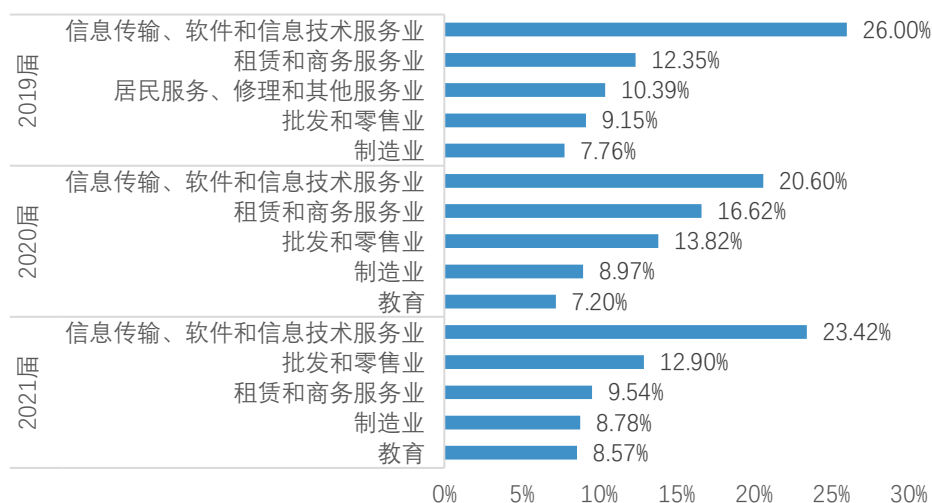


图 9-2 2019-2021 届毕业生就业单位行业变化趋势

三、毕业生就业单位性质变化趋势

(一) 单位就业性质变化

调查显示，2019-2021 届毕业生就业单位性质均以“企业”单位为主，其中，“民营企业”占比最高，分别为 95.83%、92.00%、92.05%。详见下图。

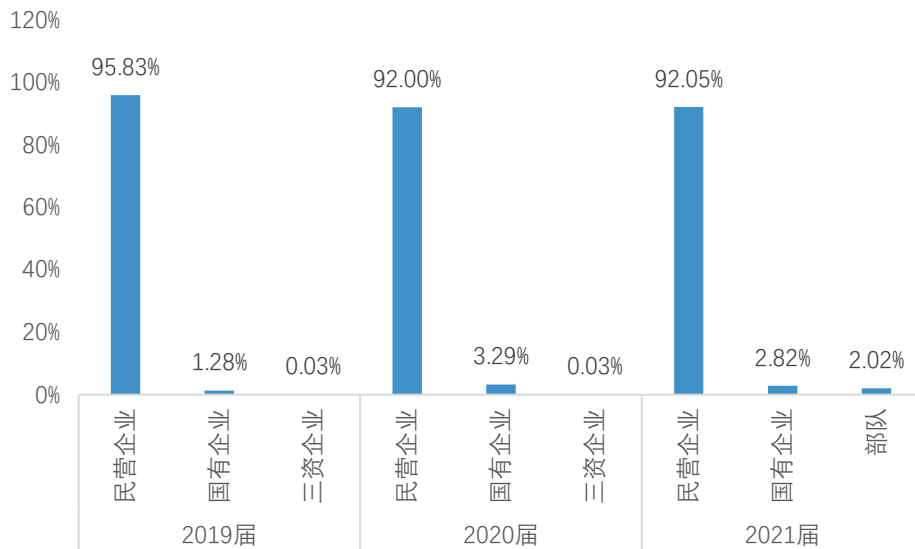


图 9-3 2019-2021 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

(二) 传统就业变化

调查显示，2021 届毕业生传统就业¹¹就业率较 2020 届毕业生上涨 1.58 个百分点。

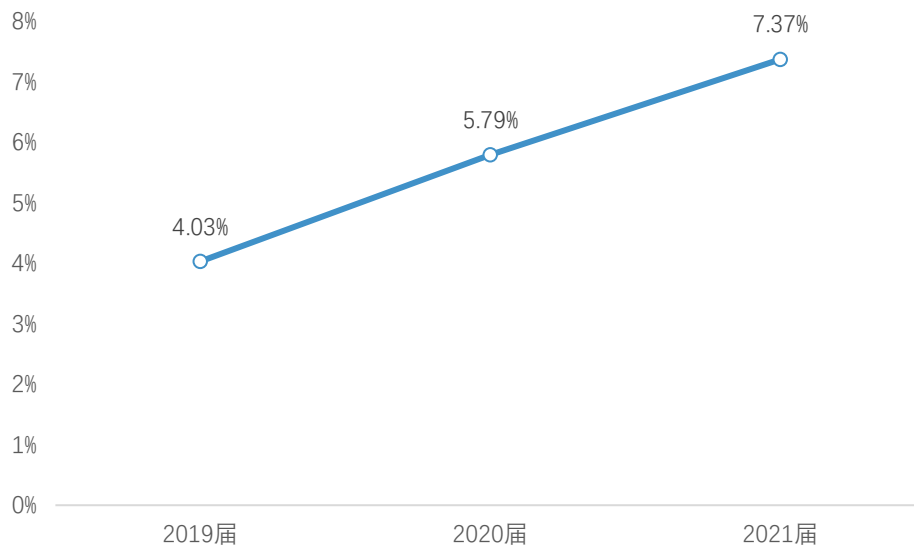


图 9-4 2019-2021 届毕业生就业传统就业变化

¹¹ 传统就业指在单位性质为国有企业、部队、其他事业单位、其他教学单位、国家基层项目、机关、高等学校、医疗卫生单位、地方基层项目、科研设计单位。

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

调查显示，2019-2021 届毕业生就业现状满意度分别为 94.05%、85.14%、83.41%，整体满意度较高。2021 届相比 2020 届下降 1.73 个百分点。

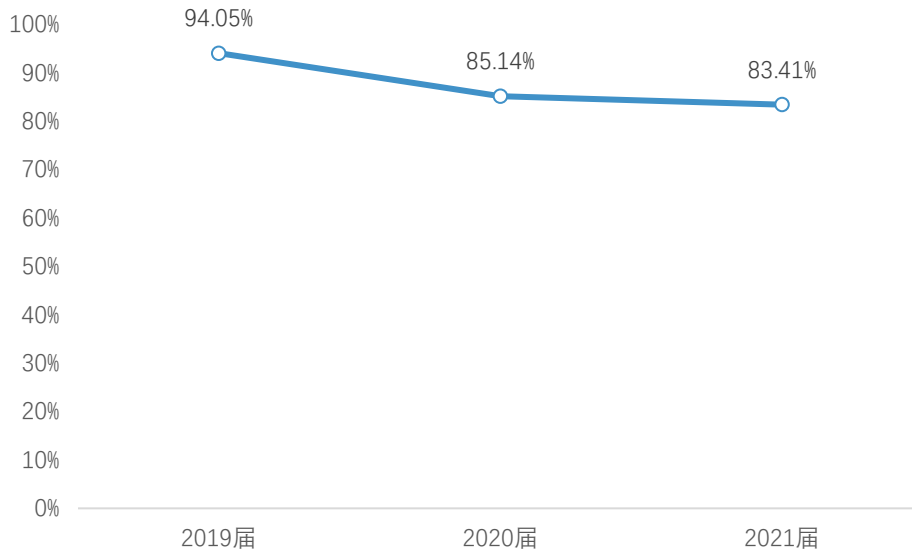


图 9-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

五、毕业生创业率变化趋势

总体上，2021 届毕业生创业率较 2020 届有所下降。分学历来看，本科毕业生增加了 5 人，专科毕业生减少了 14 人。

表 9-1 2019-2021 届毕业生就业率变化

毕业届次	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019 届	8	0.77%	19	0.67%	27	0.69%
2020 届	22	1.22%	21	1.03%	43	1.11%
2021 届	27	1.17%	7	0.47%	34	0.89%

第十章 毕业生就业质量综合评价

一、就业质量指数指标说明

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业落实、薪酬福利、人职适配和职业发展四个方面，并分别赋予各指标权重：

“就业落实”权重 35%、“薪酬福利”权重 25%、“人职适配”权重 20%、“职业发展”权重 20%，从而计算就业质量指数。

具体计算方法：就业质量指数=就业落实率指数*0.35+平均薪酬指数*0.15+薪酬满意度指数*0.1+专业相关度指数*0.1+职业期待吻合度指数*0.1+就业稳定性指数*0.1+就业满意度指数*0.1。

某学院（专业）就业落实率指数=此学院（专业）就业落实率/各学院（专业）中就业落实率最大值*100.00%。平均薪酬指数、薪酬满意度指数、专业相关度指数、职业期待吻合度指数、就业稳定性指数、就业满意度指数计算方法同就业率指数计算方法。

一级指标	二级指标	权重
就业落实	就业落实率	35%
薪酬福利	平均薪酬	15%
	薪酬满意度	10%
人职适配	专业相关度	10%
	职业期待吻合度	10%
职业发展	就业稳定性	10%
	就业满意度	10%

二、各二级学院就业质量指数

学院	就业落实		薪资福利				人职适配				职业发展				就业质量指数
	落实率	落实率指数	平均薪酬	平均薪酬指数	薪资满意度	薪酬满意度指数	专业相关度	专业相关度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	就业稳定性	就业稳定性指数	就业满意度	就业满意度指数	
计算机科学与工程学院	91.37%	97.57%	5859	100.00%	69.37%	96.40%	63.54%	90.78%	87.59%	96.31%	76.96%	98.07%	80.51%	94.74%	96.78%
电子科学与工程学院	90.96%	97.13%	5764	98.36%	71.12%	98.84%	59.57%	85.10%	86.28%	94.86%	75.45%	96.14%	82.87%	97.53%	96.00%
国际商学院	93.65%	100.00%	4504	76.86%	69.85%	97.07%	59.55%	85.07%	90.95%	100.00%	69.10%	88.04%	84.27%	99.17%	93.46%
管理学院	90.47%	96.61%	3958	67.54%	71.96%	100.00%	66.52%	95.03%	90.43%	99.43%	78.48%	100.00%	84.97%	100.00%	93.39%
艺术学院	90.99%	97.16%	4557	77.77%	60.34%	83.86%	70.00%	100.00%	89.31%	98.19%	72.41%	92.27%	84.01%	98.87%	92.99%

三、各专业就业质量指数

(一) 本科各专业就业质量指数

学院	就业落实		薪资福利				人职适配				职业发展				就业质量指数
	落实率	落实率指数	平均薪酬	平均薪酬指数	薪资满意度	薪酬满意度指数	专业相关度	专业相关度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	就业稳定性	就业稳定性指数	就业满意度	就业满意度指数	
播音与主持艺术	92.06%	97.70%	4823	72.75%	79.17%	98.96%	81.25%	89.37%	97.92%	100.00%	85.42%	92.83%	94.12%	100.00%	93.22%
软件工程	92.27%	97.91%	6106	92.10%	71.23%	89.03%	77.36%	85.10%	90.09%	92.00%	82.08%	89.19%	83.77%	89.00%	92.52%
物流管理	94.23%	100.00%	4580	69.08%	80.00%	100.00%	76.00%	83.60%	92.00%	93.95%	84.00%	91.29%	90.24%	95.88%	91.83%



学院	就业落实		薪资福利				人职适配				职业发展				就业质量指数
	落实率	落实率指数	平均薪酬	平均薪酬指数	薪资满意度	薪酬满意度指数	专业相关度	专业相关度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	就业稳定性	就业稳定性指数	就业满意度	就业满意度指数	
自动化	87.50%	92.86%	5715	86.20%	77.78%	97.22%	72.22%	79.44%	84.72%	86.52%	86.11%	93.58%	88.24%	93.75%	90.48%
电子信息工程	89.87%	95.37%	5974	90.11%	72.16%	90.21%	59.79%	65.77%	89.69%	91.60%	76.29%	82.91%	82.14%	87.27%	88.67%
通信工程	90.00%	95.51%	5211	78.60%	76.32%	95.39%	57.89%	63.68%	94.74%	96.75%	76.32%	82.94%	85.71%	91.06%	88.20%
国际经济与贸易	90.30%	95.83%	4467	67.38%	75.00%	93.75%	61.67%	67.84%	91.67%	93.62%	83.33%	90.56%	89.09%	94.66%	87.69%
工程造价	85.29%	90.52%	4129	62.28%	65.15%	81.44%	90.91%	100.00%	92.42%	94.38%	87.88%	95.50%	80.95%	86.01%	86.76%
财务管理	86.18%	91.46%	4070	61.39%	73.24%	91.55%	72.30%	79.53%	91.55%	93.49%	92.02%	100.00%	82.78%	87.95%	86.47%
金融工程	90.26%	95.79%	4734	71.40%	78.72%	98.40%	48.94%	53.83%	89.36%	91.26%	85.11%	92.49%	75.63%	80.35%	85.87%
网络工程	81.82%	86.83%	5281	79.65%	71.88%	89.84%	68.75%	75.62%	96.88%	98.94%	87.50%	95.09%	70.00%	74.37%	85.72%
工程管理	93.18%	98.89%	4326	65.25%	69.57%	86.96%	65.22%	71.74%	86.96%	88.81%	65.22%	70.87%	87.50%	92.97%	85.53%
物联网工程	82.98%	88.06%	6630	100.00%	69.57%	86.96%	47.83%	52.61%	86.96%	88.81%	78.26%	85.05%	75.00%	79.69%	85.13%
音乐表演	89.66%	95.14%	4446	67.06%	65.22%	81.52%	71.74%	78.91%	86.96%	88.81%	73.91%	80.32%	79.45%	84.41%	84.76%
电子商务	92.43%	98.09%	4852	73.18%	59.38%	74.22%	56.25%	61.87%	87.50%	89.36%	71.88%	78.11%	79.84%	84.83%	84.15%
环境设计	84.08%	89.23%	4369	65.90%	51.35%	64.19%	64.86%	71.35%	84.68%	86.48%	77.48%	84.20%	78.29%	83.18%	80.05%

(二) 专科各专业就业质量指数

学院	就业落实		薪资福利				人职适配				职业发展				就业质量指数
	落实率	落实率指数	平均薪酬	平均薪酬指数	薪资满意度	薪酬满意度指数	专业相关度	专业相关度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	就业稳定性	就业稳定性指数	就业满意度	就业满意度指数	
国际经济与贸易	96.30%	96.30%	5846	87.96%	88.46%	100.00%	46.15%	58.29%	88.46%	88.46%	76.92%	100.00%	89.58%	92.78%	90.85%
舞蹈表演	100.00%	100.00%	4625	69.59%	70.83%	80.07%	79.17%	100.00%	100.00%	100.00%	58.33%	75.83%	86.84%	89.94%	90.02%
播音与主持	100.00%	100.00%	4792	72.10%	58.33%	65.94%	66.67%	84.21%	100.00%	100.00%	58.33%	75.83%	96.55%	100.00%	88.41%
音乐表演	98.67%	98.67%	4907	73.83%	70.37%	79.55%	62.96%	79.53%	85.19%	85.19%	59.26%	77.04%	85.71%	88.77%	86.62%
电子商务	98.94%	98.94%	4302	64.73%	66.67%	75.36%	64.86%	81.92%	94.59%	94.59%	57.66%	74.95%	88.30%	91.46%	86.17%
电子信息工程技术	95.61%	95.61%	5391	81.12%	63.04%	71.27%	56.52%	71.39%	86.96%	86.96%	63.04%	81.96%	85.71%	88.77%	85.67%
软件技术	94.02%	94.02%	4930	74.18%	66.28%	74.92%	54.65%	69.03%	81.40%	81.40%	67.44%	87.67%	81.05%	83.95%	83.73%
会计	93.26%	93.26%	3634	54.68%	76.06%	85.98%	50.70%	64.04%	88.73%	88.73%	63.38%	82.39%	86.06%	89.14%	81.87%
财务管理	97.14%	97.14%	3525	53.04%	70.49%	79.69%	52.46%	66.26%	93.44%	93.44%	49.18%	63.93%	90.67%	93.91%	81.68%
旅游管理	98.18%	98.18%	4173	62.79%	73.08%	82.61%	34.62%	43.73%	76.92%	76.92%	65.38%	85.00%	80.85%	83.74%	80.98%
商务英语	94.74%	94.74%	3773	56.77%	64.06%	72.42%	59.38%	75.00%	89.06%	89.06%	53.13%	69.06%	83.67%	86.66%	80.89%
计算机网络技术	92.11%	92.11%	6536	98.34%	64.29%	72.67%	16.67%	21.06%	80.95%	80.95%	61.90%	80.48%	77.91%	80.69%	80.57%
艺术设计	93.48%	93.48%	4523	68.06%	31.82%	35.97%	68.18%	86.12%	86.36%	86.36%	54.55%	70.91%	83.33%	86.31%	79.49%
电气自动化技术	93.88%	93.88%	6646	100.00%	54.17%	61.23%	29.17%	36.84%	62.50%	62.50%	62.50%	81.25%	64.10%	66.39%	78.68%

结语

2021 年，在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，《湖南信息学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于湖南信息学院毕业生就业信息数据库，结合第三方（长沙市云研云数科技有限公司）的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学院就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助，对学院就业创业工作提出宝贵意见，以便学院改进教育教学，提高人才培养质量，实现毕业生高质量充分就业。



邮编：410151 信箱：webmaster@hnuit.edu.cn

招聘邮箱：hr_hnisc@163.com

招生热线：0731-84098666 传真：0731-84098777

地址：国家级长沙经济技术开发区毛塘工业园湖南信息学院